



심화 엔 의 의 의

07월 · 08월
2013 vol.6



S U M M E R

모든 것에 지쳐 일상에서 벗어나가고
싶은 지금, 여름은 일상에 지친 우리에게
여유라는 선물을 전합니다.

CONTENTS

THE STORY

- 02 테마스토리
일상 속 깨알 같은 여름 즐기기
- 04 공감스토리
행복한 변화를 향한 아름다운 붓질 '벽화거리'
- 06 파플스토리
삼화를 만드는 사람들 - 충북 청주 건공사 이종렬 대표
우리 팀을 소개합니다 - 광주영업소

THE COLOR

- 08 컬러트렌드
색과 향기로 치유하는 여름 힐링 '컬러&아로마테라피'
- 10 현장르포
'2013 전문 도장인 모임' 행사장을 찾아가다

THE FOCUS

- 12 자동조색기 완전정복
원하는 색상을 3분안에 만들어 드리는 '삼화페인트 자동조색 시스템'
- 14 페인트레시피
페인트, 보다 능숙하게 칠하기 - 두 번째 이야기
- 15 뉴스포커스

THE COMMUNITY

- 16 삼화엔피플 대리점 이벤트
- 17 문화를 드립니다
Samhwa&Quiz / 여러분의 의견을 듣고 싶습니다



Summer

일상의 여유를 즐기다

모든 것에 지쳐 일상에서 벗어나고 싶은 지금,
여름은 일상에 지친 우리에게 여유라는 선물을 전합니다.
여유를 벗 삼아 새로운 일상을 준비하는 마음의 원동력 여름,
삼화엔피플은 바쁜 일상에 원동 하나 찍고,
삶의 여백을 채우는 일상의 즐거움을 삼화 가족에게
여유라는 이야기로 전해 드립니다.

더위야 물러가라!

일상 속 깨알 같은 여름 즐기기

30도를 웃도는 날이 지속되면서 하루에도 열두 번은 더 '덥다'라는 말을 하게 된다. 하지만 여름이 더운 것은 당연한 법. 이래나 저래나 덥다면 즐겁게 더위를 맞아보는 것은 어떨까. 우리 일상에서 최고의 여름을 보내기 위해 엄선한 여름 나기 방법을 소개한다.

한 여름 밤 환상의 콤비 플레이, 치맥

여름철 대표 음식으로 꼽히는 팔방수, 냉면, 삼계탕. 하지만 이보다 더 여름과 찰떡 공감을 이루는 음식이 있으니, 그것은 바로 세상 불멸의 콤비 치맥(치킨에 맥주이다. 다른 음료도 아닌 맥주와 함께 하는 치킨은 다 자란 성인만이 누릴 수 있는 특권으로 그 품미 또한 베이비 푸드와는 감히 견줄 수도 없다.

여름 치맥의 키포인트는 아외다. 에어컨 풀 가동한 실내가 아닌 자연 바람 솔솔 부는 아외에서 먹는 치맥은 지금 딱 이맘때만 즐길 수 있다. 치킨에 맥주는 사 계절 언제든 먹을 수 있는 것 아니냐고 물을 수도 있지만 기쁨이 묻어나는 치킨 한 입 후 부드러운 거품과 함께 입, 목을 적셔주는 일싸한 맥주는 가슴 속 깊은 곳까지 시원하게 해준다. 여기에 지친 하루를 함께 나눌 마음 편한 사람과 몸을 가볍게 흔들 수 있는 음악까지 곁들인다면 그곳이 바로 지상 낙원이다.

단순하게 치킨과 맥주의 조합이지만 좀 더 맛의 흥미를 느껴려면 이 중에서도 어울리는 짝을 찾아야 한다. 기름에 바삭 튀긴 노릇노릇하고 고소한 프라이드 치킨은 청량감이 강렬한 맛을 내는 맥주가 어울린다. 그 청량감이 딱딱한 실을 먹을 때도, 기름진 껍질을 먹을 때도 입안을 상쾌하게 해준다. 진한 양념이 어우러진 양념치킨에는 목 넘김이 부드럽고 혀에서 느껴지는 느낌이 순한 맥주와 먹어야 양념의 매콤함을 진잔하게 해준다. 그리고 구운 치킨에는 흠이 씹을 맛을 내는 맥주를 마시면 치킨의 그윽린 품미와 어우러져 하나의 완전체를 이루게 된다.

쉽게 잠 못 드는 여름 밤. 굳이 멀리 가지 않고 마음 맞는 사람들과 함께 치맥 바캉스를 보내보는 것은 어떨까.

이런 사람에게 추천 힘든 하루를 무사히 마친 직장인, 거창한 것 필요 없이 함께만 있어도 즐거운 친구들, 단, 다이어트 중에 있는 사람에게는 절대 비추. 하지만 여름 밤 치맥의 미학을 알고 다이어트를 하루 정도 미룰 줄 아는 당신은 이 시대의 진정한 멋쟁이!

뽕담회자수 ★★★★★ 정신건강자수 ★★★★★ 다이어트자수 ★



섬머 락앤롤 락페스티벌

락앤롤의 계절 여름. 뜨거운 청춘들이여 준비하시라. 락페스티벌(락페)의 시즌이 돌아왔다!

찌는 듯한 열기와 락스피릿으로 무장한 열정적인 사람들의 에너지로 넘쳐나는 정열의 락페. 무더운 날씨보다도 더 뜨거운 락앤롤 정신으로 음악을 즐기는 사람들로 가득해 그 어느 여름 축제보다 정열이 넘쳐난다. 올해도 안산벨라락페스티벌, 지산월드락페스티벌, 부산국제락페스티벌, 인천펜타포트락페스티벌 등이 연이어 펼쳐져 락 매니아들의 가슴을 설레게 하고 있다.

락페의 매력은 뭐니 뭐니해도 국내외 정상급 락커들과 함께 술을 실 수 있다는 것이다. 쿵 쿵 쿵. 라이브 직전, 사운드 체크를 위한 드림과 기타 소리가 울리면 우리의 심장은 참을 수 없이 뛰기 시작한다. 그리고 공연이 시작되면 밴드가 뿜어내는 에너지와 관객들의 열기가 한데 뒤섞이며 함께하는 모든 이가 락커가 돼 있다.

락페의 또 다른 묘미는 캠핑이다. 음악과 함께 즐기는 캠핑은 원초적인 낭만의 맛을 알게 해준다. 음악과 자연 그리고 사람이 어우러져 만들어 가는 하모니는 일상에서 벗어나 비로소 자유라는 이름 아래 깊어가는 여름을 완성시켜준다. 이런 사람에게 추천 락스피릿으로 더위와 정면승부 하고자 하는 청춘들. 답답한 가슴을 시원하게 뺨 뚫고 싶은 사회인들. 단, 체력 방전된 채 다음날 출근해 정신 못 차리고 있을 경우 잘 놀고 와서 상사로부터 싫은 소리 들을 수 있으니 체력 안배는 각자 알아서 능력껏!

속시원자수 ★★★★★ 자기만족자수 ★★★★★ 신체적 안정자수 ★

통쾌한 액션의 향연, 히어로 영화

한 낮의 열기가 밤까지 이어지는 때가 되면 누가 좀 이 더위로부터 구해줬으면 싶다. 이런 불발더위 속에서 우리를 구해줄 여름 영화가 있으니 그것은 바로 히어로 영화. 흔히들 여름하면 공포영화를 떠올리지만 2013년 여름 극장가는 히어로물이 대세다. 실제로 여름 극장가 개봉작을 살펴보면 이른 여름 <아이언맨 3>를 시작으로 <맨 오브 스틸>이 상영 중에 있고, <더 울버린>은 개봉을 앞두고 있다.

히어로 영화가 여름 나기에 좋은 이유는 보는 내내 편하게 볼 수 있기 때문이다. 익숙한 캐릭터와 내용은 고도의 집중력을 발휘하며 내용을 따라가지 않아도 되고, 그들의 초자연적인 능력으로 만들어지는 스펙타클한 액션장면은 한여름 더위를 말끔하게 식혀준다.

또한 매 시리즈마다 보여주는 신기술과 히어로 못지 않은 능력자 악당들의 모습은 우리에게 새로운 즐거움을 선사한다.

이런 사람에게 추천! 공포영화를 보며 함께 꼭 붙어 있을 연인이 없는 솔로들. 멀리 나갈 시간적·금전적 여유가 없는 사람들. 단, 그 히어로의 계략적인 시리즈를 내용, 기본적인 계보를 숙지하고 가야 가격대비 최고의 만족을 느낄 수 있다. ☺


지갑사정자수 ★★★★★ 대리만족자수 ★★★★★ 연애스킬자수 ★★



프로젝트 지원, 안다미로의 장애인공동시설 숙소 벽화작업, 사랑나눔학교의 지역 벽화사업 등 다양한 지역과 단체에 지원을 아끼지 않고 있다. 이중 오이도 벽화 그리기 행사 고양시 문화와 함께하는 벽화거리, 양주시 공공미술 프로젝트 페인트 지원은 그 대표적인 예로 들 수 있다.



삼화페인트, 행복한 변화를 향한 아름다운 붓질 하다.

캔버스 안만 신경 써온 순수미술과 달리, 공공예술은 캔버스의 바깥 삶을 고민한다. 삶과 예술의 관계와 연관을 중시한다. 벽화거리의 방향은 당연히 사람중심으로 초점을 맞출 수밖에 없다. 오이도 벽화 그리기 행사는 사람이 중심이 되어 진행된 프로젝트이다. 삼화페인트가 함께 참여한 행사는 시흥시 오이도 역사공원의 1.5km(2700m)에 해당하는 울타리에 초대형 벽화를 그리는 행사로 국내 최대인원인 1400여 명의 참여로 진행되었다. 오이도 벽화 그리기 행사의 가장 큰 특징은 한국 기네스북에 등재된 최초의 벽화 그리기 행사라는데 의미가 있다. 고양시 문화가 함께 하는 벽화거리와 양주시 공공미술 프로젝트 역시 사람중심이라는 벽화거리 프로젝트의 방향성을 몸소 실천한 프로젝트이다. 기반시설이 취약하고 상대적으로 소외감을 느낄 수 있는 지역에 오래된 집과 담장을 헐고 다시 짓는 것만으로 거리를 바꿀 수 있을까? 라는 의문점에서 출발하여 아름다운 그림이 집 벽과 담장을 채워 거리에 생명을 불어 넣었다. 고양시 문화가 함께 하는 벽화거리는 고양시 관내에서 비교적 낙후지역으로 분류되는 일산, 2동 지역에 조성됐다. 프로젝트에는 350여 명의 자원봉사자와 삼화페인트, 고양시청이 참여하여 민관, 기업이 함께 만들어낸 마을 가꾸기 거버넌스(governance) 운동의 모범적인 사례로 손꼽히고 있다. 특히 꽃의 도시라는 테마로 조성된 벽화디자인은 꽃과 자연, 동심의 세계, 회전목마, 설치미술 등 메메리고 낮은 시멘트 공간에 생동감 넘치는 생명력을 불어 넣으며 현재 대표적인 벽화거리로 그 유명세를 떨치고 있다. 양주시 공공미술 프로젝트는 대항마트로 인해 빌딩이 끊긴 전통시장 활성화를 위해 덕정시장 외 주변도로 일대에 조성된 벽화거리이다. 요즘 화두가 되고 있는 업사이클링(UP-CYCLING)을 테마로 선정하여 전통적인 모습과 환경을 보존하고, 이를 단순 재활용이 아닌 문화예술로 재탄생시켰다. 이는 낡은 것을 버리는 것이 아닌 재창조라는 한디는 의미에서 이전과는 다른 획기적인 벽화거리 프로젝트로 평가 받고 있다. 업사이클링이라는 테마에 걸맞게 기존사물을 재활용한 디자인이 특징이며 자전거 쉼터 업사이클링 디자인, 자전거 사용 설명서 벽화, 숨은그림찾기 등 창의적인 공공예술 컬렉션을 즐길 수 있다. 벽화거리는 장소와 삶, 자연과 역사 사이의 강력하고 의미 있는 관계를 창출하는 창의적 미디어이다. 우리는 그곳에서 문화를 즐기고 삶의 여유를 만끽한다. 이제 우리 주변에 숨어있는 벽화거리를 찾아가 그 거리를 한 나절만 천천히 걸어보자. 거리는 사람과 사람 사이를 이어주기 위해 필요한 것이지만 건물과 건물 사이를 이동하기 위해 필요한 것이 아니라라는 것을 알 수 있을 것이다. 



행복한 변화를 향한 아름다운 붓질 '벽화거리'

집으로 돌아오는 길에 하루에도 수십 번씩 마주하는 '벽'은 우리생활의 일부분이자 관심 밖 사물이다. 특별히 시선을 멈추게 되는 일 없이 그냥 아무 생각 없이 사람들은 그곳을 지나친다. 그런 거리의 벽들이 변화하고 있다. 벽면을 캔버스 삼아 형형색색의 아름다운 색채와 아기자기한 그림들로 물들이며 적막했던 거리를 사람들이 알음알음 찾아오는 아름다운 벽화거리로 다시 태어난다.

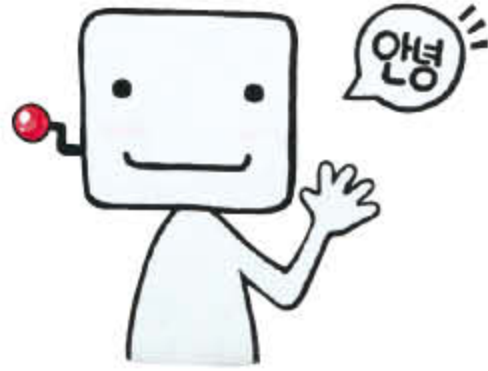
거리와 예술의 만남이 이루어지는 공간

일상 속에 스며들어 사람들의 발길을 붙잡고, 특징 없던 거리의 벽을 도시 속 캔버스로 바꿔주는 아름다운 붓질 '벽화거리'. 지금 대한민국은 벽화거리 전성시대다. 인터넷 검색 창에 벽화마을이나 벽화거리를 검색하면 무수히 많은 벽화예술지역이 소개되고 있다. 어쩌서 갑자기 벽화예술이 지역적으로 선풍적인 인기를 끌고 있는 걸까. 디자인 서울을 외치던 서울시를 중심으로 시작된 공공예술 프로젝트는 당시 지역경제를 살리고자 하는 욕구가 충만했던 자치단체에 좋은 아이템이 됐고, 벽화예술 프로젝트를 시작으로 사업을 추진하게 된다.

시작은 2006년 '아트인시티' 부터였다. 동영의 동피랑, 서울의 이화동 등 재개발 위기에 놓인 몇몇 마을에 벽화들 그리고 공공시설들을 새로 단장했다. 마스크를 통해 널리 퍼졌고, 사람들의 발길도 잦아졌다. 지역 살림살이가 늘어나, 철거 직전의 마을에 새 입주인까지 생겼고, 곧바로 유사 프로젝트들이 하나 둘 나타났다. 자치단체와 문화관광부까지 합세하여 지원했고 벽화거리와 마을 조성에 대한 관심은 전국 구석구석으로 확산되고 있다.

이야기가 가득한 거리를 만든다.

벽화거리는 대중이 꿈꾸는 예술이다. 벽화거리의 그림 속에는 대중의 이야기와 생각이 고스란히 남아 있다. 곳곳의 벽화들에서 느껴지는 그 감성은 바라보는 것만으로 마음이 편해지고 위안이 되는 예술이니까. 이러한 벽화거리 프로젝트가 전국적으로 이루어지면서 대기업을 중심으로 사회공헌사업 형식의 많은 지원이 이루어지고 있다. 그 중 삼화페인트는 벽화와 페인트가 가지고 있는 특성과 이해관계로 대기업보다 적극적으로 벽화거리 프로젝트 사업을 지원하고 있다. 연평도에서 진행된 '평화를 그리다' 프로그램에 페인트 지원을 시작으로 자치단체 공공예술 프로젝트 지원, 서울시 디자인범죄예방



#01. 삼화를 만드는 사람들

삼화페인트 청주 건공사 이종렬 대표 | 취재, 이승호

반평생을 삼화페인트와 함께 걸어오며 누구보다 자부심을 갖고 계신 분이 있습니다. 숨길 수 없는 세월의 연륜과 노련함을 부드러운 카리스마로 보여주신 청주 건공사의 이종렬 대표님. 이번 호에서는 삼화페인트 역사의 산증인이신 청주 건공사의 이종렬 대표님을 모시고 페인트 인생에 대한 이야기를 나눴습니다.

Q. 삼화페인트 청주지역 대리점을 대표로 해서 건공사를 찾아왔습니다. 먼저 대리점 소개 부탁드립니다.

대략 50여 년 전 삼화페인트를 시작한 이래 한눈 팔지 않고 오로지 삼화페인트 제품만을 고집하며 삼화페인트와 함께 걸어 온 대리점입니다. 간판을 보시면 알 수 있죠. 옛날 별표 삼화페인트 시절부터 했으니까요. 그것을 자랑과 긍지로 생각하며 지금까지 맥을 이어오고 있습니다. 아마 전국적으로 손가락 안에 드는 전통 있는 대리점일 겁니다.



Q. 처음 시작하셨을 당시만 해도 페인트 브랜드에 대한 인식이 없었을 때라고 알고 있는데요, 어떻게 삼화페인트와 인연을 맺게 되셨나요?

선친께서 도장공사에 몸을 담으셨고, 그 유업을 이어받아 삼화페인트 대리점으로 대략 50여 년 동안 삼화페인트와 함께 걸어오고 있습니다.

Q. 그렇다면 오랜 시간 동안 이어올 수 있었던 건공사만의 경쟁력은 무엇인가요?

삼화페인트 제품에 대한 고집과 믿음이 아닐까 생각합니다. 제품에 대한 믿음이 있으니까 저도 자신 있게 소비자들에게 권할 수 있고, 소비자들은 제품에 대한 만족을 얻으면서 제품과 저에 대한 믿음도 생기고, 이것이 아니었다면 힘들었을 것 같습니다.

Q. 청주에서 삼화페인트의 입지 또는 반응은 어떤가요?

어느 지역 못지않게 탄탄한 대리점 유통망을 가지고 있다고 자부합니다. 그리고 실 소비자들의 입장에서 제품을 만들다 보니 자연스럽게 만족도 또한 높은 편이죠. 아, 물류시스템도 아주 뛰어나서 제품 공급도 빠르니 대리점이나 소비자들도 아주 만족해 합니다.



Q. 오랜 세월 동안 페인트와 보내서서 페인트에 대한 의미도 남다를 것 같습니다.

페인트는 제 인생이자 미래입니다. 페인트와 함께 해 온 지난 세월은 제 인생의 전성기였으며 앞으로 함께해야 할 시간들 또한 저에게는 모든 게 될테니까요.

Q. 그렇다면 페인트 말고 앞으로 이루고 싶은 꿈이나 소망은 무엇인가요?

집사람과 함께 세계일주를 해 보게 꿈입니다. 하지만 열심히 일 해야 하나까 한 20년 후에나 가능하지 않을까요?^^ 그날까지 건강한 모습으로 당당히 이 자리를 지키고 싶습니다. 물론 삼화페인트와 함께요.^^



#02. 우리 팀을 소개합니다

삼화페인트 광주영업팀 | 클, 사업관리팀 신용기 대리

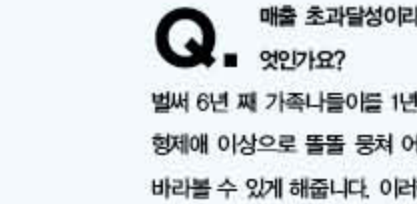
'세상에 팔리지 않는 제품은 없다'라는 도전정신으로 무장한 무적의 영업소가 있습니다. 동료애를 넘어 서로 가족 같은 마음으로 광주와 전남 지역에서 맡은바 임무를 성실히 수행하고 있는 광주영업소입니다. 이번 호에서는 그 일곱 식구가 모여 있는 광주영업소를 소개합니다.



김용민 차장



문재윤 대리



Q. 독자분들께 영업소 소개와 팀원 소개 부탁드립니다.
광주와 전남의 대리점, 직거래처 등 접점고객을 대상으로 신규계약, 판촉, 관리, 대응하는 영업소입니다. 대리점, 단종, 프로젝트, 라인성 등 유형별 매출이 다양하게 창출되는 지역이기도 합니다. 그리고 팀원으로는 저 윤성보 소장을 필두로 영업, 영업맨 김용민 차장, 전남 동부권 지역장 이희정 과장, 눈썹이 영업맨 문재윤 대리, 즐기는 영업맨 김다성 사원, 항상 밝은 윤희주 사원, 그리고 광주영업소 멀티플레이어 구중희 사원으로 구성되어 있습니다.

Q. 광주지역은 삼화페인트가 꼭 잡고 있다고 들었습니다. 그 노하우가 무엇인가요?
모든 거래처에 영업적인 마인드를 넘어서 모두가 가족이라 생각하고, 금전적인 것 보다는 인간적인 면으로 거래처에 다가서기 때문인 것 같습니다.

Q. 광주영업소에서 일하면서 가장 기억에 남는 일에는 어떤 것이 있나요?
지난 5월에 매출실적 100% 초과 달성을 한 것이 가장 기억에 남습니다. 만 2년 2개월만이라 더욱 뜻 깊었고 이 기분이 꼭 지속될 수 있었으면 좋겠습니다.

Q. 매출 초과달성이라니 정말 대단합니다. 그렇다면 이런 성과를 거둘 수 있게 해주는 원동력은 무엇인가요?
벌써 6년째 가족나들이를 1년에 2회씩 진행하고 있는데요, 이것이 모든 직원들 및 가족 구성원들을 형제에 이상으로 똘똘 뭉쳐 어려울 때나 즐거울 때나 항상 한 마음 한 뜻으로 하나의 목표만을 바라볼 수 있게 해줍니다. 이러한 팀워크가 가장 큰 원동력이라 생각합니다.

Q. 가장 고마운 팀원이 있다면 이 자리를 통해 한 말씀 전해주세요.
광주영업소를 이끌어가는 만형으로써 누구 한 명 안 고마운 사람이 없겠습니까. 이 자리를 통해 마음을 전해볼게요. 팀원 모두들 고맙고 항상 수고하십니다. 앞으로 더욱 파이팅하는 광주영업소가 됩시다!

Q. 2013년 하반기가 시작됐는데요, 광주영업소의 포부 한 말씀 부탁드립니다.
매출 실적 100% 초과달성 및 지표관리 100% 달성, 기존 거래선 관리에 충실하면서도 신규 거래처 개척에 힘쓰겠습니다. 신규 거래처 개척을 위하여 파이팅!



이희정 과장



김다성 사원



구중희 사원

윤희주 사원



일상의 여유를 즐기는 계절 여름이 찾아왔다. 바쁜 일상에서 벗어나 몸과 마음을 힐링하는 이 계절에 사람들은 저마다 산과 바다 그리고 계곡이 있는 자연 속으로 떠나 힐링을 즐긴다. 그런 왜 자연 속에서 힐링을 즐길 수 있는 것일까? 자연만이 가지고 있는 특유의 향기와 컬러 때문이다. 컬러와 향기는 몸과 영혼 그리고 감성을 균형 있고 조화롭게 만들어주는 효과가 있다. 하지만 '자연을 찾아야지만 만날 수 있는 치유법을 집에서는 즐길 수 있을까?'하고 물어보신다면 그 답변은 '예스' 바로 컬러테라피와 아로마테라피를 혼합한 강력한 치유법이 바로 그것이다.

색과 향기로 치유하는 여름힐링

Color and aromatherapy

출처 : 서적_ 컬러로 건강을 지키는 컬러테라피

아로마테라피로 본 컬러테라피

아로마테라피(Aroma Therapy)는 'Aroma(향)'와 'Therapy(치료)'의 합성어로, 식물에서 추출한 방향성 정유인 에센셜 오일(Essential Oil)을 이용하여 질병을 예방하고 치료하며 건강의 유지 증진을 도모하는 자연의학이다. 식물에서 추출한 아로마 오일에 함유되어있는 생리 활성 성분을 마사지, 목욕, 증기 호흡 등을 통하여 체내에 침투시키거나 흡입시켜 생체 내 호르몬의 분비를 조절하고, 생체 리듬을 정상화하여 건강을 증진시켜 준다. 아로마테라피는 현대인의 스트레스 등 장기간에 걸친 불규칙적인 생활 습관에서 비롯되는 보이지 않는 질병 치료에 부작용이 없고 자연적 치유의 효과가 뛰어나 그 중요성이 점차 확대되고 있다. 아로마테라피는 아로마 오일을 흡수하는 신체기관에 따라 여러 가지 방법이 있을 수 있다. 코로 향기를 맡는 방법, 피부에 바르는 방법 그리고 오일에 첨가된 음식을 섭취하는 방법 등이다. 우리는 일상생활에서 항상 향과 색깔에 노출되어 있다. 공간상의 환경, 음식, 의상, 액세서리 등 우리는 아로마향과 컬러의 영향권에 놓여 있다고 볼 수 있다.

컬러테라피와 아로마테라피는 밀접한 관계가 있다. 신비롭고 놀라운 작용을 하는 에센셜 오일이다 적합한 컬러를 사용하면 오장육부의 시너지 효과는 더욱 크게 나타날 수 있다. 에센셜 오일은 오일 자체의 진폭과 고유의 성질을 가지고 있기 때문에 혼합 시 균형 있고 밸런스가 맞아야 한다. 컬러테라피와 아로마테라피의 혼합 치료법은 몸과 영혼, 감성까지의 균형과 조화로우움을 이룰 수 있고, 이는 강력한 치유 방법이 될 수 있다.



녹색이 적용되는 에센셜 오일
멜리사, 로즈우드, 팔마로시, 제라늄



자연을 느끼는 여유 '녹색아로마(Green Color Aroma)'

초록색은 자연의 색이다. 평화와 치료의 색이기도 하다. 간 담낭을 다스린다. 초록색은 노란색과 파란색의 혼합으로 구성된다. 노란색은 마음을 정화시키고, 파란색은 강직한 성질을 나타낸다. 초록색은 냉정한 반면에 안정감과 진정제 역할을 하기도 한다. 초록색은 몸의 경직을 풀어주고, 근육을 치료해 주며, 저혈압에 좋은 효과를 준다. 뇌하수체 선을 자극해서 감정의 균형을 잡는 데 도움을 줄 뿐만 아니라 신장, 간장, 위장 기능에도 도움을 많이 주고, 음식에 대한 알레르기 반응을 감소시키는 등 해독 작용도 강하다. 스트레스성 어드름이나 스트레스성 비만과 대장염에도 효과를 발휘하며, 신경과 근육의 긴장을 이완시키는 작용을 많이 한다. 또 코감기, 신경통, 피부염증 등을 경감시킨다. 감정적인 면에서는 안정감과 균형감을 준다. 또 근육의 조식을 나타내며, 대개 분홍빛과 어울려 사랑과 충만감을 전달한다.

초록색은 스트레스 해소와 집중력 향상에 효과적이다. 신경과 근육의 긴장을 완화시켜 주고 마음을 평온하게 해 준다. 실제로 관엽식물의 진한 그린 컬러는 혈압을 내려 주고 호흡을 편하게 해 주며, 근육의 긴장을 감소시킨다. 공간 하나를 그린컬러로 꾸미는 것도 좋겠지만 집안 곳곳에 크고 작은 화분을 놓아두는 것만으로도 충분히 효과를 낼 수 있다. 🍀



삼화페인트와 전문 도장인이 함께한 '2013 전문 도장인 모임' 행사장을 찾아가다.



삼화페인트가 전문 도장인을 초대합니다.

2013년 7월, 대한민국 페인트산업을 이끌어가는 '삼화페인트'와 색채의 마법사 '전문 도장인'이 한자리에 모여 매출향상과 친목 도모를 위해 개최된 '2013 전문 도장인 모임'이 성황리에 막을 내렸다. 서울지역대리점을 중심으로 7월 4일 왕십리 레노스블랑쉬, 7월 5일 상암동 월드컵 컨벤션 등 서울 동부와 서부로 나누어 양일간 진행된 이번 행사는 삼화페인트에서 새롭게 출시한 THE CLASSY ATO FREE 홍보, 스웨덴의 'NCS Colour AB'사와 전략적으로 제휴한 삼화 NCS컬러 시스템의 설명회로 진행되었다. 이와 함께 뷔페식 자유연회와 경품추첨, 다양한 기념품 증정 등 다양한 참여형 이벤트를 진행하여 큰 호응을 불러일으켰다. 대한민국 페인트산업을 이끌어가는 삼화페인트와 전문도장인들의 친목을 도모하고 차별화된 신제품과 특화 아이템을 만나는 이번 '2013 전문 도장인 모임' 행사의 생생한 현장 모습을 다시 한번 돌아보도록 하자.





지금은 서비스 시대! 페인트 업계에도 소비자의 입맛에 맞는 컬러구현과 신속한 대응이 필요한 시기가 도래했다. 자동조색기의 등장은 소비자의 서비스적 Needs를 충족시키는 최고 기술이라 평가할 수 있다. 삼화페인트에서 출시한 자동조색 시스템은 최상의 품질과 기술력으로 페인트 시장의 큰 방향을 불러온 제품으로 대리점과 고객 모두가 만족하는 High Quality를 구현한다. 이번 '자동조색기 완전정복'에서는 최고를 자랑하는 삼화페인트 자동조색 시스템과 종류에 대해서 알아보도록 하자.

원하는 색상을 3분안에 만들어 드리는 '삼화페인트 자동조색 시스템'

삼화페인트 자동조색 시스템이란?

삼화페인트 자동조색 시스템은 소비자가 주문한 색상을 즉석에서 조색하는 시스템으로 최선의 기술을 통하여 소비자가 원하는 Needs를 충족시키는 최고의 조색기술시스템이다. 신속, 편리, 용이, 정확 등 4가지 키워드를 통하여 그 특징점을 설명할 수 있다. 첫 번째 3분안에 조색이 완료되는 신속성과 두 번째 언제나 일정함을 유지하며 정확한 색상구현이 가능하다. 세 번째 간단한 사용법만 익히면 누구나 쉽고 간단하게 조색이 가능하며, 마지막으로 베이스도료만 확보하면 조색품에 대한 재고를 비축할 필요가 없어 이에 따른 재고부담이 줄어든다는 4가지 특징점이 그것이다.

Color Tinting System



조색기 SP62

최고의 성능으로 정확한 색을 측정하는 휴대용 조색기

- 반복성 : 0.005 DE
- 램프수명 : 500,000회 측정
- 파워 : NiMH battery pack, 7.2VDC@1650 mAh
- AC아댑터 : 100~240VAC, 50~60Hz, 최대 15W
- 동작온도 : 10~40°C



조색기 First 70

정확성과 빠른 조색 속도, 경제적 가격의 보급형 조색기

- 보급형 모델 First 70(F70)(상비용) / 벨로우 펌프
- 조색량이 많지 않은 대리점에 적합
- 최소 토출량 : 1/384ℓ(0.077cc) 오차 : +/- 1
- 펌프 타입 : 벨로우 펌프
- 조색제 타입 : 유니버설 수성, 유성
- 특징 : Semi-Auto Cap / 순차토출
- 작업 환경 조건 : 온도(10~40°C)
- * Option : 유성기종 Heater 별도 구매



조색기 D600

합리적인 가격과 고성능이 결합된 고급형 조색기

- 고급형 모델 D600(주문품) / 기어 펌프 타입
- 조색량이 많은 대형 대리점에 적합
- 최소 토출량 : 1/384ℓ(0.077cc) 오차 : +/- 1%
- 펌프 타입 : 기어 펌프
- 조색제 타입 : 유니버설, 수성, 유성
- 특징 : 자동 Recirculation
- 작업 환경 조건 : 온도 (10 ~ 40°C)
- * Option : 유성기종 Heater 별도 구매



조색기 D700

뛰어난 정확성을 바탕으로 최상의 성능을 보여주는 최고급형 조색기

- 최고급형 모델 D700(주문형) / 기어 펌프 타입
- 조색량이 많은 대형 대리점에 적합
- 유·수성 일체형
- 최소 토출량 : 1/384ℓ(0.077cc) 오차 : +/- 1
- 펌프 타입 : 기어 펌프
- 조색제 타입 : 유니버설, 수성, 유성
- 특징 : Auto Cap / 연속토출
- 작업 환경 조건 : 온도(10 ~ 40°C), 조색제 현재량 표시 및 부족 시 경고 표시
- * Option : 유성기종 Heater 별도 구매



Clever Mix 500

탁월한 성능으로 원활한 믹싱작업을 수행하는 다목적 교반기

- 믹서기 Clever Mix 500
- 모터파워 : 0.9KW
- 최대믹서용량 : 40Kg
- 사용할 수 있는 캔 모양 : 원형, 사각캔
- 믹싱타입 : Automatic Gyroscope



페인트, 보다 능숙하게 칠하기! ②

지금도 DIY(Do it Yourself)시대! 자신이 원하는 물건을 스스로 만들고 꾸미는 DIY가 각광 받으며 가정이나 직장에서도 페인트칠을 직접 하는 소비자들이 늘고 있다. 하지만 일반인들에게 페인트칠이란 아직까지 낯설고 어려운 작업임은 틀림없다. 소비자의 페인트 공금증을 풀어주는 '페인트레시파'에서는 지난 시간에 이어 일반인도 손쉽게 페인트칠을 할 수 있는 방법을 전하도록 하겠다.

언제나 준비는 세밀하게!

우선 칠이 묻지 않도록 가구를 치우거나 신문지 커버링 테이프 등으로 잘 가려 둡니다. 그리고 '안쪽 벽에서 문 쪽으로' 하는 방식으로 도장할 순서를 미리 정해두고 사람이 움직일 방향에 맞추어 페인팅 도구들을 정돈해 두고 칠하십시오.

맑고 따뜻한 날이 좋아요!

날씨는 페인트에 많은 영향을 줍니다. 되도록 맑은 날 페인트칠을 하십시오. 출거나 흐린 날엔 건조도 느리고 광택도 잘 나지 않습니다.

페인트 꼭 확인하고 칠해요!

용도에 맞는 페인트를 선택하여 사용하십시오. 정확히 모를 때에는 구입시 꼭 확인하시기 바랍니다.

페인트 칠의 기본은 면 처리

전문가들도 페인트 칠하기 전에 칠할 면의 면처리를 대단히 세심하게 합니다. 녹슨 곳이나 칠이 오래되어 낡은 부분은 깨끗이 벗겨내고 까지거나 갈라진 틈은 퍼티 등으로 메운 후 충분히 말려 놓아야 하며 기름때 등은 미리 잘 닦아 두어야 합니다.

칠하기 도구는 언제나 좋은 걸로!

플러나 붓은 좋은 것을 선택하십시오. 특히 붓은 손으로 2회 이상 쳐봐서 털이 잘 빠지지 않고 탄력도 적당한 것으로 골라야 합니다.

뭇칠을 할 때는 완전히 마른 후 하세요!

페인트는 두껍게 한번에 칠하는 것 보다 얇게 두세 번 칠하는 것이 표면도 매끄럽고 더 튼튼합니다. 그러나 앞에 칠한 것이 다 마르기 전에 성급히 뭇칠을 하면 칠이 망가질 수 있으므로 주의하십시오.

페인트는 잘 저온 후 사용해요!

페인트는 장기 보관 시 색상을 만드는 물질이 가라앉을 수 있기 때문에 잘 저어서 사용해야 합니다. 잘 저지 않으면 얼룩이 질 수도 있습니다.

칠하기 전에 마스크를 잘 하세요!

마스크이란 칠하지 않을 부분을 가려주는 것으로 창문 테두리나 문틀 등 칠이 묻지 않아야 할 곳을 마스크 테이프나 커버링 테이프 등으로 가린 후 칠을 하십시오. 시간이 훨씬 절약되고 마감도 깨끗합니다. 📍



News

'수작업이 가능한 폴리우레아 도료' 특허출원

Focus

삼화페인트는 별도의 전용장비 없이 수작업으로 도장이 가능한 폴리우레아 도료에 대한 특허를 출원했다. 폴리우레아 도르는 현존하는 도료 중 가장 빠르게 건조하는 도료이며, 우레탄이나 에폭시 도료 보다 물성이 우수한 것으로 알려져 있다. 속건에 따른 도장시간 단축, 우수한 물성 등 다양한 장점에도 불구하고, 시공을 위해서는 고가의 전용 스프레이 장비를 사용해야 하는 것 뿐만 아니라 숙련된 전문 도장업체를 통해야 하는 제약이 있었다. 삼화페인트는 이러한 시공상의 단점을 극복하여 별도의 전용장비 없이 누구나 사용이 가능하도록 수작업으로 도장이 가능한 폴리우레아 도료 '슈퍼데크UB245D'를 출시하였으며, 이와 관련하여 특허를 출원하였다. 또한 주차장 표면마감재 규격(KS F 4937)을 만족하여 공인기관 시험성적서 발급이 완료 되었으며, 이를 기준으로 친환경 인증도 진행 중이다. 슈퍼데크UB245D는 경화시간이 빠르고 별도의 상도 마감이 필요 없어 공사기간 단축의 효과를 기대할 수 있으며, 내마모성, 내굴곡성, 내구성, 내수성 및 접착력 등에서 우수한 물성을 나타낸다. 뿐만 아니라 가시시간이 길어 레기 또는 로라 등으로 도장작업이 가능하고, 무용제형 도료로 인해 및 자연환경에 무해한 특징을 가지고 있다.

취재기자 김필영 [연구기획팀 선임연구원]

삼화페인트, The Classy ATO FREE 미국 아토피알러지 인증 취득

국내 건축용 페인트 1위 기업인 삼화페인트(대표 구자현)의 고품격 프리미엄 페인트 "The Classy ATO FREE"가 지난 1월 국내 아토피 알러지 인증을 취득한 데 이어, 미국천식알러지협회(Asthma and Allergy Foundation of America, 이하 "AAFA")의 아토피 알러지 인증 취득을 완료하였다.

금년 삼화페인트의 "The Classy ATO FREE"가 취득한 아토피 알러지 인증은 국내 인증기관인 KAF와 미국 인증 기관인 AAFA를 통해 Dyson(청소기), LG(트롬), DOM(세정제), Disney(완구) 등 일반 소비자 품목의 인증 취득은 있었으나, 건축 자재에서는 미국 도료 업체인 Valspar™ Paint가 미국 천식알러지협회(AAFA)로부터 미국 내 인증을 취득한 사례만이 확인되는 세계적으로 드문 경우이다. 이에 따라 연초 국내 아토피 알러지 인증을 취득한 이후, 금번 미국 아토피 알러지 인증 취득까지 완료한 금번 삼화페인트의 "The Classy ATO FREE"는 자국과 해외 기관의 아토피 알러지 인증을 동시 취득한 세계 최초의 사례가 될 것으로 보인다.

삼화페인트는 국내 및 미국의 아토피 알러지 인증 취득을 위해 국내 유수의 대학병원 호흡기센터와 함께 연구윤리위원회 심의를 거친 임상실험을 완료하였으며, 까다로운 여러 ASTM 규격 TEST 및 친환경성 검증을 위해 제품의 개발과 개량에 많은 시간과 인력을 투자한 것으로 알려졌다.

회사 관계자는 "금번 도료업계 최초로 인증을 취득한 것은 삼화페인트의 앞선 기술력이 국내는 물론이고, 세계적으로 인정 받았다는 점에 의의가 있으며, 주거 및 교육시설의 실내 환경 악화로 최근 아토피 및 천식 질환이 급증하는 추세에 일반 도료 대비 실내 환경 개선에 기여 할 것이다. 또한 주요 건설사는 물론, 일반 소비자들에게도 프리미엄 도료로서의 가치를 제공함으로써 건축 마감재로서의 도료의 위치를 한 단계 UP-GRADE 시키는 계기가 되었다"고 말하였다. 아울러 "현재 국내 대다수 도료업체들이 취득한 환경마크, HB마크, 로하스 인증 등 기존의 친환경 인증과는 차별화된 인증을 취득할 수 있었던 것은 삼화페인트의 앞선 기술력이 그 원동력"이라고 하였다. 취재기자 안수용 [재무팀 대리]



삼화가 전하는 기분 좋은 이야기

바쁘고 반복되는 일상을 살다 보면 문득 따뜻한 마음 하나 그리워질 때가 있습니다. '삼화가 전하는 기분 좋은 이야기'는 누구나 들으면 기분이 좋아지는 이야기를 담아 삼화엔피플 독자분들에게 잠시 쉬어갈 수 있는 기분 좋은 여유를 드리하고자 합니다.

공기 속을 떠도는...

어쩌면 나이를 먹는 것은 즐거운 일인지도 모른다. 나이를 먹으면 먹을수록 추억은 늘어나는 법이니까. 그리고 언젠가 그 추억의 주인이 흔적도 없이 사라져버려도 추억이 공기 속을 떠돌고 비에 녹고, 흙에 스며들면서 계속 살아남는다면 여러 곳을 떠돌며 또 다른 누군가의 마음속에 잠시 숨어들지도 모른다. 처음으로 간 곳인데 왠지 적이 있다고 느끼는 것은 그런 추억의 장난이 아니었을까?

- 유모토 가즈미의 <어름이 준 선물> 중에서



삼화엔피플 대리점 이벤트 찰칵! 삼화페인트 브랜드 삼총사

매일매일 그 어느 곳보다 바쁘게 돌아가는 삼화페인트 대리점. 그 일상에 작은 활력을 전하고자 작은 이벤트를 준비했습니다. 그 이름하여 '찰칵! 삼화페인트 브랜드 삼총사'. 각 대리점에서 생각하는 삼화페인트 효자 브랜드 3가지와 대리점 명칭을 함께 찍어 아래의 이메일 주소로 보내주세요(예, 더클래시 아이생각, 팜이닥터EM 등). 추첨을 통해 삼화페인트에서 준비한 소정의 상품을 보내드립니다. 대리점들의 많은 참여 바랍니다.

이벤트 기간 : 2013년 8월 1일~ 8월 31일

E-mail : speople@spl.co.kr

<삼화엔피플>에서 독자 여러분께 문화를 선물해 드립니다

삼화엔피플 독자와 함께하는 독자 참여 페이지 '문화를 드립니다'입니다. 아래 퀴즈를 풀어 삼화엔피플 이메일로 정답과 연락처를 함께 보내주시면, 추첨을 통하여 문화상품권 2만원권을 경품으로 보내드립니다. 참가하시는 분께서는 아래의 이메일 주소로 정답과 연락처를 함께 보내주세요!
E-mail : speople@spl.co.kr

<Samhwa & Quiz>

삼화페인트의 CI 컬러의 NCS컬러 코드값을 찾아라~
삼화 CI의 레드와 블랙의 NCS컬러 코드를 바르게 연결한 것을 찾아주세요



- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| ① SH S 1020-Y80R
SH S 2075-Y70R | ② SH S 1085-Y90R
SH S 9000-N |
| ③ SH S 2050-B80G
SH S 9000-N | ④ SH S 1085-Y90R
SH S 2060-R70B |

*NCS Natural Color System의 표기법



<당첨을 축하합니다!>

지난호 정답 인화성 액체외, 급성독성, 발암성 외, 수생환경 유해성 이렇게 4가지였습니다.

축하! 축하! 축하합니다! <삼화엔피플> 퀴즈 코너 '문화를 드립니다'에 응모해주신 모든 분들께 감사드립니다. 편집장이신 박정식 상무님과 레인보우기자단의 공정한 추첨을 통해 총 3분의 당첨자를 뽑았습니다.

이번 호 당첨자

경기도 안산시 김경희님 / 서울 용두동 유효색님 / 구미시 오태동 김순영님

※ 당첨되신 모든 분께 축하드리며, 앞으로 많은 참여와 관심을 부탁드립니다.



opinion

여러분의 의견을 듣고 싶습니다.

삼화엔피플 독자 여러분에게 보다 재미 있고 알찬 정보를 제공하기 위해 독자 여러분의 관심 어린 의견을 받습니다. 독자 여러분이 꼭 필요로 하는 기사와 개선했으면 하는 점을 이메일(speople@spl.co.kr)로 보내주세요. 독자의 의견을 귀담아 더 나은 삼화엔피플이 되도록 노력하겠습니다.

독자의견

Mmlove@dreamwiz.com

매 호마다 색다른 구성으로 유익한 정보를 주는 삼화엔피플 잘 보고 있습니다. 소식을 읽으며 접하는 삼화 관련 소식은 삼화 가족으로서 흥미롭습니다. 다음 호에는 더 행복한 소식이 기다리고 있겠죠? 기대하겠습니다.

ltwqogo@dsun.net

삼화엔피플이 창간한지가 벌써 1년이 가까운 시간이 다되었네요! 창간호 부터 푸욱 모아 두고 보니 내용들이 점점 흥미롭고 재밌어집니다. 개인적으로 요번달 소금길 기사 부분이 흥미롭고 제일 좋았습니다. ^^* 컬러 디자인이 범죄예방에 도움이 될 수도 있구나 싶고 앞으로 삼화페인트가 계속 아름다운 세상을 만들어 가길 바랍니다. * 삼화엔피플! 오래오래 보고 싶습니다

widud523@hanmail.net

유익하고 재미있는 기사 잘보고 있습니다. 정답도 유익하고 재미있는 기사로 발전하는 것 같은 삼화엔피플! 멀리리 높은 사보 만들어주시는 분들 수고하십니다~ 2달에 한번씩 삼화의 소식을 계속해서 접할 수 있어서 너무 좋습니다. 앞으로도 더 리프레시 될 수 있는 기사 많이 실어주세요~ 화이팅

ihara@naver.com

삼화엔피플을 읽고 있는 독자입니다~ 재미있는 콘텐츠들과 페인트에 관한 전문적인 정보들을 잘 읽고 있습니다. 특히 DIY면과 컬러트렌드들을 재미있게 읽었는데요, 앞으로도 유익한 내용들을 기대하겠습니다~

Premium Paints  **ATO FREE***

Premium Paints with Teflon® surface protector

[아토프리 페인트를 만나다! 프리미엄 페인트, 더 클래식]



아토피알러지 케어
인증획득!



듀폰의 Teflon®
하이테크
아토피알러지 케어 인증
바이오테크

우수한
항균성과
뛰어난 지속성

인증받은
깨끗한 품질보증
QUALITY
ASSURANCE

-  습기가 많은 내부에도 탁월한 항균력을 가진 하이테크 내부용 도료
-  방문, 가구등의 리폼에 적합한 다목적 리폼용 도료
-  다양한 색상, 은은한 에그셸 광택의 프리미엄 벽지용 도료
-  채도높은 강렬한 색상의 인테리어용 도료

아토프리(ATO FREE)? 아토피알러지 케어 인증을 획득한 삼화페인트의 새로운 바이오테크놀로지 브랜드

*Teflon® is a registered trademark of E. I. du Pont de Nemours and Company and is used under license by Samhwa Paint Industrial Company, Ltd.

*This product is certified as Atopic Free and for Atopic Allergy Care according only to the KAF Certification.