

Samhwa & People

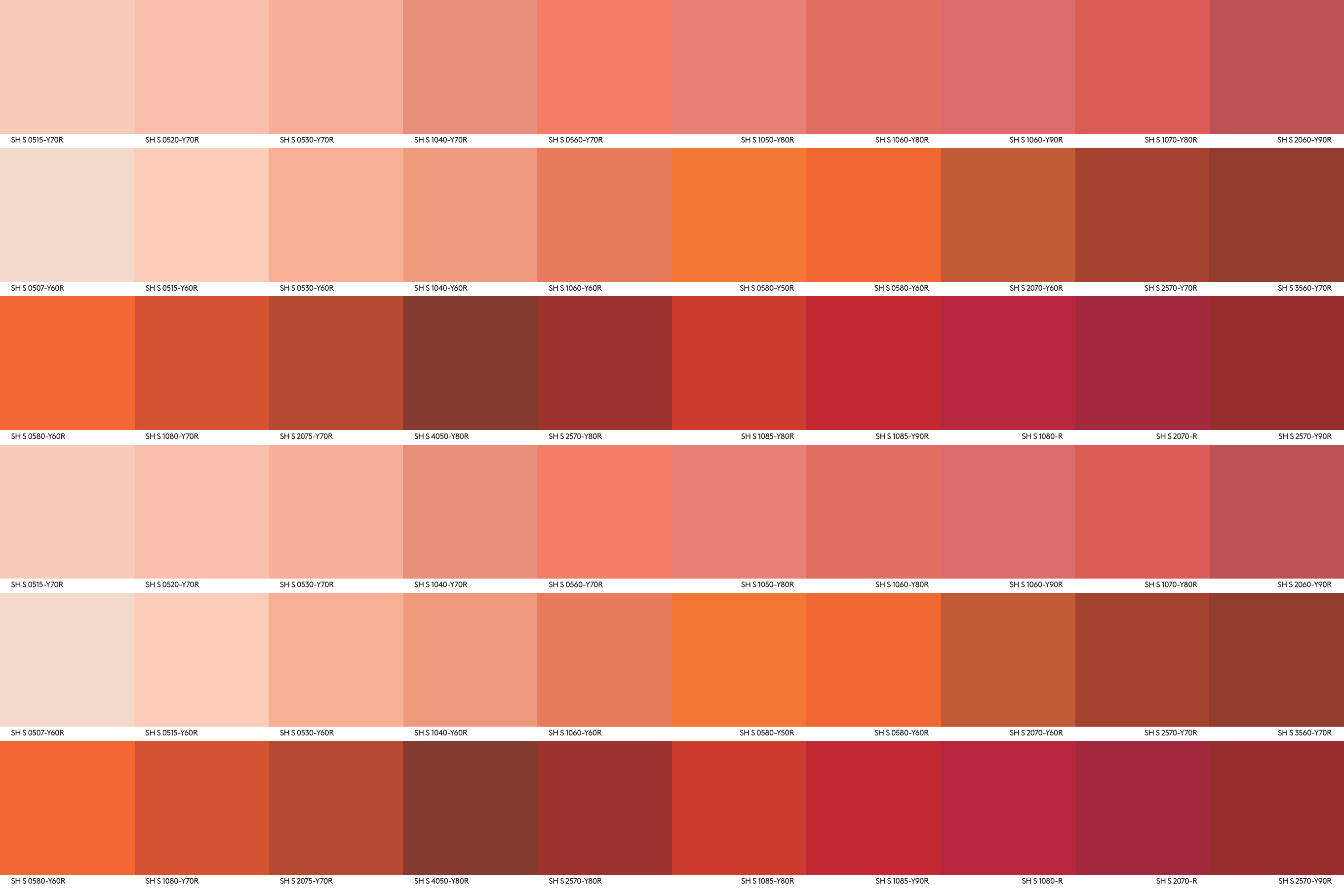
36

2020
WINTER

PAINT
MAGAZINE

U & PET





08 Opening Column

반려를 들이다
삶이 바뀌다

10 Trend Column

함께여서 더욱 행복한
반려동물과의 삶

14 Trend Discovery

펫팸족을 위한 프리미엄 토털숍
위드랜드 청담



18 People

반려견의 소중함을 그림으로 남기다
일러스트레이터 유서영

22 Interior Tip

반려동물을 위한 인테리어 TIP



24 Pet Color

Dog's & Cat's favorite Color?

26 Painting Styling

사람과 반려동물 모두를
위한 펫테리어 페인팅 TIP

32 Product

PetTerior 페인트 추천

34 Q&A

반려동물을 위한
페인팅 Q&A

36 Hot Issue I

삼화페인트,
반려동물 전용 빌라 '여연재 안에서'와
MOU 체결 및 친환경페인트 시공

42 Hot Issue II

내 삶의 캔버스를
채울 COLOR를 시현하다

46 Color Magazine

트렌드 컬러를 활용한
2020 인테리어 컬러 패키지



54 Friends

쌓아온 믿음을 더 큰 믿음으로
서울 상계 '대신상사' 김보람 대표

58 Interview

삼화페인트 올스타

62 News



66 Event



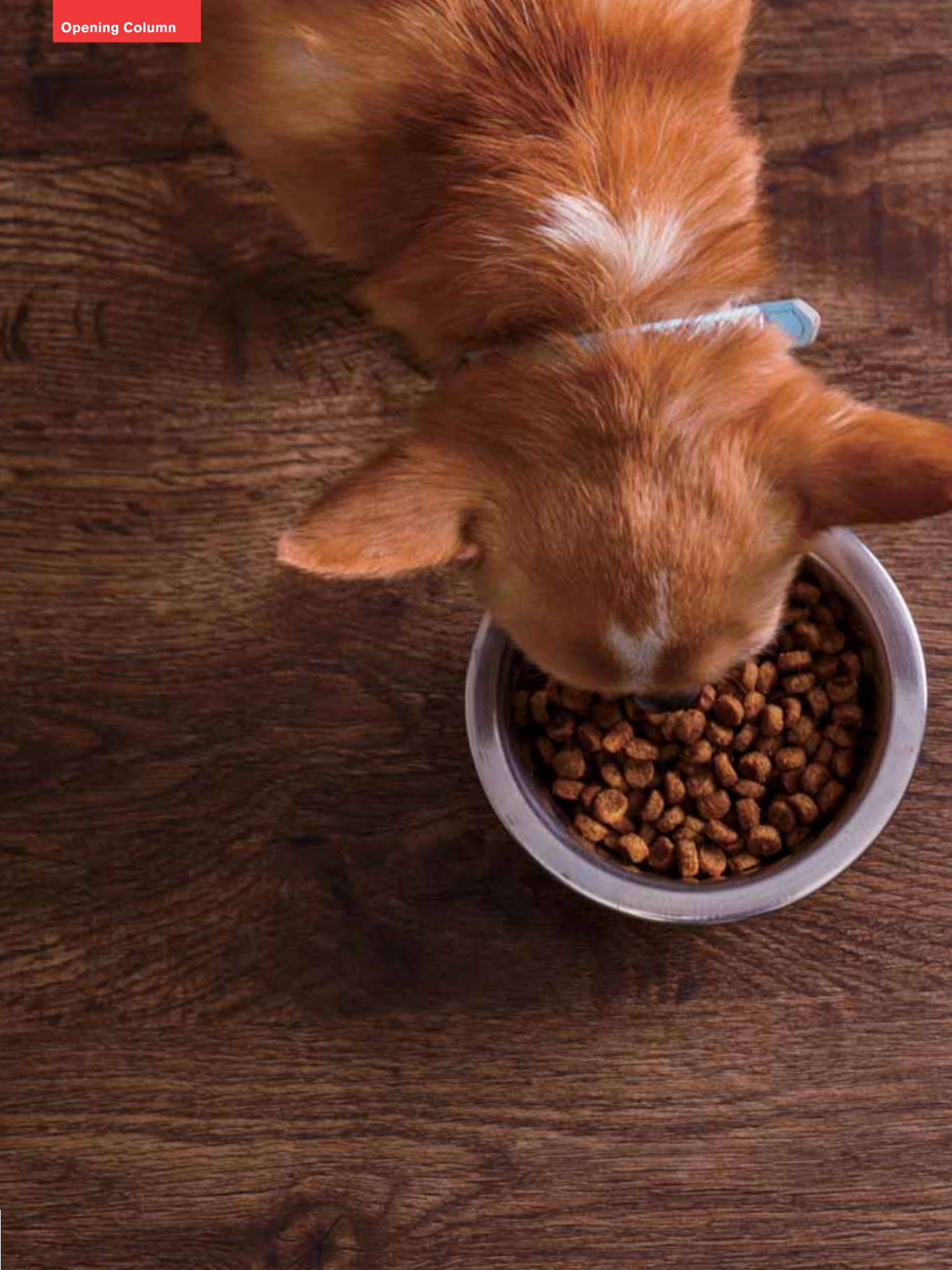
**SPECIAL
AND MORE SPECIAL**

까칠한 김 대리도 반려견 설이 앞에서는 한없이 인자하다.
우울했던 지선 씨도 반려묘 꾸물리와 함께 있을 때면 자신도 모르게 미소를 짓고 있다.
공중화장실은 쓰지 않는 깔끔한 가영 씨도 반려견 아롱이에게는 기꺼이 침대를 내어준다.



WHAT IS ATTRACTION

“내가 고양이하고 이렇게 사랑에 빠질 거라곤 한 번도 생각해본 적이 없었다.” 칼 라거펠트 Karl Lagerfeld, 패션디자이너
“고양이는 내가 이 세상에서 본 것 중 가장 완벽하고 유일한 존재다.” 루시 모드 몽고메리 Lucy Maud Montgomery, 소설가
“인간에게는 동물을 다스릴 권리가 있는 것이 아니라 모든 생명체를 지킬 의무가 있다.” 제인 구달 Jane Goodall, 동물학자



Samhwa & People은 우리 삶의 주요 공간인 'Home'을 메인 테마로 앞선 감각과 트렌디함이 살아 있는 페인트 라이프 콘텐츠를 소개하고 있습니다. 봄호 Door를 시작으로, 여름호 Wall, 가을호 Furniture & Deco에 이어 2020년 겨울호는 U & Pet의 다양한 이야기를 담았습니다.

DOOR

WALL

FURNITURE & DECO

U & PET

반려를 들이다 삶이 바뀐다

이번 <Samhwa&People>의 테마는 U & Pet입니다. 예전엔 '내가 주인'이라는 사람 중심적 사고가 반영된 "애완동물"이라는 단어를 사용했다면 요즘엔 '사람과 더불어 살아간다'는 동반자적 사고 중심으로 "반려동물"이라는 단어를 사용하고 있습니다. 이번 호의 주제 U & Pet은 한 가족이 되어 살고 있는 사람과 반려동물의 이야기입니다. 그 따뜻한 이야기를 들어보실래요?

개인 헬스 트레이너를 만나다

IT 업체에서 개발자로 일하던 종호 씨는 몇 달 전 건강 악화로 휴직을 했습니다. 밤샘과 야근에 시달리다 몸이 마비되는 지경에 이르러 부모님 농장에 요양하러 왔는데, 귀찮은 의도와는 달리 도무지 한가롭게 쉴 틈이 없네요. 종호 씨가 바쁜 이유는 바로 농장을 지키는 씩씩한 진돗개 '해루' 때문입니다. 에너지 넘치는 해루를 아침저녁으로 산책시키느라 종호 씨도 덩달아 들판과 야산을 뛰어다니고 있는데, 사람이 개를 산책시키는 게 아니라 개가 사람을 훈련시키는 것 같더. 종호 씨는 너털웃음을 짓습니다. 충직하고 똑똑한 견공 트레이너 덕에 몸과 마음이 몰라보게 건강해졌다는 종호 씨, 이제 해루 없는 삶은 상상하기 힘들 정도입니다.

든든한 육아도우미를 들이다

올해 첫 아이를 낳은 혜원 씨. 고된 육아에 무척 힘들다가도 백일 지난 딸이 쑥쑥 커가는 모습에 고생을 잊곤 하는데, 사실 혜원 씨에게는 남다른 육아도우미가 있습니다. 바로 혜원 씨가 6년 전 길에서 구조한 고양이 '까미'와 '먼지'입니다. 혜원 씨의 지극한 사랑에 보답이라도 하려는 듯, 까미와 먼지는 고양이와 갓난아기를 함께 두면 안 된다는 주변의 걱정이 무색하게 혜원 씨의 딸을 잘 보살피고 있습니다. 중 구분 없이 어린 것들을 살뜰히 보살피는 고양이의 착한 습성 덕이죠. 경호원이라도 된 듯 잠든 딸 곁을 의젓하게 지키는 고양이들을 볼 때면 혜원 씨의 행복은 더욱 커진답니다.

우울증을 버리고 웃음을 찾다

집에 얼른 돌아가 '초롱이'랑 놀 생각에 퇴근하는 윤정 씨 발걸음은 오늘도 가볍습니다. 올해 세 살 된 왕관앵무 초롱이는 우울증으로 고생하던 나리 씨에게 큰 위기가 되어주었습니다. 초롱이와의 인연은 예기치 않게 찾아왔습니다. 윤정 씨 우울증을 걱정하던 친구가 조심스럽게 반려동물을 권했는데, 알레르기가 너무 심해 개와 고양이는 키울 수 없어 궁여지책으로 선택하게 된 동물이 바로 앵무새였다는군요. 새 한 마리가 자신의 마음을 이토록 채워줄 거라 생각 못했다는 윤정 씨. 퇴근하는 윤정 씨를 반가이 맞아주고 잠들기 전까지 윤정 씨에게 찹쌀 달라 붙어 조잘거리는 초롱이 덕에 오늘도 윤정 씨 얼굴에는 웃음이 끊이지 않습니다.

나눔을 실천하다

안락사 당할 위기에 처한 짜구를 임시 보호하러 데려오다가 그만 정이 듬뿍 들어버려 짜구를 정식 입양한 경원 씨. 보호소에서 음식을 거부하던 짜구는 경원 씨의 정성으로 조금씩 마음을 열었고, 경원 씨는 피부병을 심하게 앓는 짜구를 위해 친환경 페인트로 집안을 칠했습니다. 점점 상태가 좋아지는 짜구를 보며 작지만 나눌 수 있는 기쁨을 알게 된 경원 씨는 짜구뿐 아니라 동물보호소에 있는 다른 강아지, 고양이를 위한 봉사활동을 나가기도 하고 멸종위기 동물들을 위한 환경보호 활동을 하기도 하며 짜구 덕분에 자신이 한층 좋은 사람이 되어간다고 웃어보였습니다.

함께여서 더욱 행복한 반려동물과의 삶

대한민국에서 반려동물을 키우는 인구가 어느새 천만 명을 넘어섰다. 반려동물을 대표하는 개, 고양이 외에도 햄스터와 기니피그 등의 작은 포유류를 비롯해 조류, 파충류, 어류 등 반려동물의 종류도 다양해지고 있다. 반려동물 인구가 늘면서 시장 규모 또한 커져 지난 2015년에는 1조 8,994억 원을 그쳤던 반려동물 연관 산업 규모가 2019년에는 3조 원, 2020년에는 3조 3,753억 원 대까지 성장할 것으로 전망되고 있다. 반려동물은 장난감이 아닌 또 하나의 가족이 되어 반려인의 기쁨과 슬픔을 함께 하고 있다.

'애완'동물에서 '반려'동물이 되다

오랜 세월 우리는 '애완동물'이라는 용어를 써왔다. '장난감'이라는 뜻이 포함된 '애완' 대신 '가족처럼 생각하여 가까이 두고 보살피며 기르는 동물'이라는 뜻의 '반려동물'을 쓰자는 움직임이 최근 활발하게 일고 있다. 반려동물이라는 말이 처음 등장한 것은 1983년 오스트리아 빈에서 <인간과 애완동물의 관계>라는 주제로 열린 심포지엄에서였다. 이 심포지엄은 동물을 인간보다 낮은 존재, 인간의 도구로 보는 관점에서 벗어나 동물 역시 독립된 생명체이며 인간과 함께 살아가야 할 존재로 인식하는 계기를 마련했다.

반려동물의 증가는 우리 사회의 인구 지형과 맞물린다. 전통적인 4인 가족이 줄고 아이를 낳지 않는 딩크 부부와 1인 가구가 증가하면서 반려동물과 함께 사는 가정 또한 나날이 급증하고 있는 것. 전문가들은 급속한 고령화와 미혼 인구 증가에 따라 반려동물은 더욱 늘어날 거라 전망하고 있다. 그렇다면 사람들은 왜 반려동물을 키울까? 가혹한 경쟁시대에 사람으로 채울 수 없는 정서적

빈 공간을 채워주는 역할이 가장 크다고 할 수 있다. 홀로 사는 노인에게 반려동물은 자식이나 손자처럼 애정을 쏟을 수 있는 대상이고, 파편화된 젊은이에게는 외로움을 덜어주고 마음을 터놓을 수 있는 친구다.

급격히 성장하고 있는 펫코노미

반려동물 문화는 다양한 신조어들도 만들어내고 있다. 반려동물을 가족처럼 여기는 사람을 이르는 '펫팸족(Pet+Family)', 반려동물과 관련된 펫팸족의 생산, 소비, 문화 활동 등이 증가하는 경제 현상을 이르는 '펫코노미(Pet+Economy)', 펫코노미 중에서도 반려동물을 위한 새로운 기술을 이르는 '펫테크(Pet+Technology)' 등이 그것.

"가슴으로 낳아 지갑으로 키운다." 어느 반려동물 박람회 홍보 문구로, 반려동물을 키우는 사람에게 깊은 공감을 불러일으킨 이 문구야말로 펫코노미의 본질을 보여준다. 친자식처럼 아끼고 사랑하는 반려동물을 위해 언제 어느 때고 기꺼이 지갑을 여는 이들이 있기에 반려동물 시장은 불황을 모르고 더욱 확대되고 있는 것. 반려동물 전용 택시, 유치원, 테마파크 등의 시장이 속속 생겨나고 있고, 기존 산업에 더해 4차 산업과의 융합을 꾀하고 있어 펫테크 또한 무궁무진한 가능성을 품고 있다. 빈 집에서 혼자 있을 반려동물을 위한 인공지능 로봇 장난감, 고양이 배설물을 자동으로 치워주는 첨단 화장실, 펫모드를 탑재한 공기청정기, 반려동물의 건강을 살펴주는 반려동물 전용 웨어러블 기기 등이 펫테크의 산물이다.





인간과 반려동물이 함께 행복한 펫테리어

반려동물에게 필요한 물건을 넘어 반려동물과 함께 살기 좋은 공간부터 고민하는 '펫테리어(Pet+Interior)'는 인간과 반려동물의 행복한 공존을 꿈꾼다. 철저히 사람의 눈높이와 사람의 편의에 맞춘 집이 반려동물에게는 불편하고 위험한 공간일 수 있다는 것. 펫테리어를 잘하기 위해서는 우선 반려동물의 특성과 개성을 파악하는 것이 중요하며 펫테리어에서 가장 고려해야 할 것은 반려동물의 안전이다. 사람보다 작고 낮은 반려동물에게는 전기 코드 하나, 타일 바닥 하나가 다 위험할 수 있기 때문에 예쁘고 장식적인 면에 치중하기보다 반려동물의 동선을 고려한 설계와 구조를 고민해야 한다.

반려동물이 걸리지 않을 높이에 전기 코드를 설치하고 반려동물이 미끄러지지 않도록 논슬립 바닥재를 사용하며 미끄럼 방지 코팅을 하는 것, 키 낮은 가구들로 채우거나 침대에 오르기 쉽도록 계단을 설치하는 것 모두 가능성 펫테리어라 할 수 있다. 고양이와 개와 달리 높은 곳을 자유자재로 오르내리고 숨어 있기 좋아하는 특성을 반영한 펫테리어가 필요하다. 심심찮게 뉴스에 등장하는 고양이 인덱션 화재는 반려묘를 둔 이들에게 경각심을 불러일으키는데, 고양이의 안전을 위해 주방을 분리하고 전열 기구에 안전장치를 보강하는 등의 방안이 필요하다.



삼화페인트, 펫테리어를 선도하다

삼화페인트는 발 빠르게 펫테리어 시장을 선도하고 있다. 2019년 8월 서울 코엑스에서 열린 '펫서울 2019'에 이어 2019년 11월에 열린 최대 반려동물 축제 '케이펫 페어'에도 참가한 삼화페인트는 컬러 연구와 친환경 페인트 기술을 바탕으로 2019년부터 펫테리어 사업을 적극 추진하고 있다. 케이펫페어에서 <반려동물도 편안한 우리 집 인테리어>를 주제로 사람과 반려동물이 함께 생활하는 공간을 위한 펫테리어를 제안하고, 반려동물의 시각에 관한 여러 연구 자료에서 얻은 결과를 토대로 '펫러브 컬러팔레트'를 선보여 많은 관심을 끌었다. 삼화페인트는 반려동물과 함께하는 공간에 프리미엄 인테리어 페인트 '더클래시 아토프리'와 '아이생각 에코월', '아이생각 리프레쉬' 제품을 추천한다. 특히 '아이생각 에코월'은 실내 환경 주요 유해물질인 휘발성 유기화합물, 포름알데히드, 암모니아 등의 흡착 및 소취 기능이 뛰어나 반려동물과 지내는 공간에 활용하면 좋다. 국내 페인트업계 최초로 한국과 미국에서 아토프리 알려지기에 인증을 동시에 받은 '더클래시 아토프리'는 펫테리어에 최적화된 페인트로, 사람보다 피부가 얇고 세균 감염에도 취약한 개와 고양이의 피부 건강에 큰 도움을 줄 수 있다.

펫팬족을 위한 프리미엄 토털숍
위드랜드 청담



반려동물을 위한 토털 공간

펫 라이프스타일 컴퍼니 '위드랜드'는 반려견을 위한 토털 프리미엄 서비스를 제공하는 반려동물 전문 기업이다. 반려견을 위한 복합문화공간인 '청담 플래그십'과 반려견과 함께하는 다양한 여행 스타일을 지원하는 'W_TEL'을 운영한다.

특히 청담 명품거리에 위치한 '위드랜드 청담 플래그십'은 건물 전체가 반려견을 위한 통합 공간이다. 애견 카페, 펫 멀티숍, 트레이닝 센터, 미용/스파 시설, 갤러리, 펫 스튜디오 등 다양한 서비스가 한 건물에 모두 마련돼 있다.

애견을 위한 전문 공간이라는 아이덴티티에 맞게 실내는 반려동물의 편의와 안전을 최우선으로 고려하여 구성했다. 13세 이하 어린이의 출입을 금지하고 예방접종을 마친 반려견만 입장하도록 관리하고 있으며, 안전 기준에 적합하다면 몸이 불편한 반려견의 이용도 허가하고 있다. 위드랜드에서는 휠체어에 앉은 반려견이 반려인과 함께 카페에서 즐거운 시간을 보내는 모습을 언제든지 만날 수 있다.

또한 강아지들의 고질병인 슬개골 탈구를 예방할 수 있도록 지하 1층의 데이케어 및 훈련 공간과 1층 카페 바닥은 탄성이 들어간 고무가공소재인 에버플을, 그 외 구





역에는 우레탄 등의 바닥재를 시공했다. 가장 특징적인 부분은 건물 전 층의 모든 출입 공간마다 이중 안전문을 설치했다는 점이다. 반려견이 갑자기 밖으로 뛰어나가는 등의 돌발 상황을 철저히 대비한 안전 조치이다.

반려견 맞춤형 공간 배치

위드랜드 청담 플래그십은 모던한 느낌의 감각적인 외관 덕에 밖에서 보면 얼핏 명품 부티크나 아틀리에로 착각하기 쉽다. 그러나 그 안으로 들어서면 이곳이 반려동물을 위한 별천지라는 것을 알 수 있다. 청담 플래그십은 지하 2층부터 지상 7층, 약 3,009㎡ 규모로 구성되어 있는데, 건물 전체를 짙은 청회색으로 칠하고 곳곳에 로즈골드 컬러로 인테리어에 변주를 주어 럭셔리한 분위기를 연출했다.

가장 많은 이들이 찾는 지상 1층과 2층은 반려견과 양육인을 위한 애견 카페이자 휴식 공간이다. 양육인을 대상으로 한 다양한 음료와 음식은 물론 영양학적으로 균형을 갖춘 반려견용 식사와 간식이 준비되어 있어 편안한 휴식이 가능하다. 강아지의 성격과 생태를 고려해 1층에는 주로 대형견이, 2층에는 중소형견이 입장할 수 있도록 제한한 것도 큰 특징이다. 넓은 라운지로 이루어진 1층은 외향적인 강아지들이 활발하게 뛰어놀 수 있도록 인테리어를 최소화했다. 1층 안쪽에는 인조 잔디밭을 조성하여 실내와 실외를 모두 이용하는 즐거움을 반려견에게 선물할 수 있다.

2층은 보다 카페 기능에 충실하다. 반려인과 중소형견들이 함께 편안히 쉴 수 있도록 안락한 쿠션과 의자를 곳곳마다 배치했다. 강아지들이 구분할 수 있는 컬러인 블루 컬러들을 주로 사용하고 있는 것이 특징이다. 골드 컬러로 화려하게 꾸며진 파티룸도 마련되어 있는데, 그곳에서 반려견 생일 등의 기념일을 더욱 특별히 보낼 수 있다. 1층보다 다양한 컬러로 꾸며진 공간이지만, 이것이 전체의 분위기를 해치지 않는다.

지하 1층과 지하 2층은 보다 다채로운 서비스가 제공되



Prism Blue
SH S 4040-B

Whipping Cream
SH S 0502-Y

Rose Gold

는 공간이다. 전문 펫시터에게 반려견을 위탁하는 ‘데이케어/호텔’ 서비스, 반려견의 그루밍을 책임지는 ‘미용/스파’ 시설이 지하 1층에 위치하고 있다. 무엇보다 국제 인증을 획득한 트레이너의 책임 아래 반려견 매너 클래스, 다이어트 클래스, 스포츠 플레이 등 최고급 어질리티 시설로 교육과 놀이를 함께하는 ‘트레이닝 센터’가 크게 마련되어 있다. 그야말로 반려견의 24시간을 책임질 수 있는 ‘호텔 케어 서비스’ 공간인 것이다.

지하 2층은 전문 사진 작가가 직접 특별한 추억을 담아 줄 ‘펫 스튜디오’와 국내 최초 반려견과 함께 즐길 수 있는 ‘갤러리’로 때에 따라 번칙적으로 사용된다. 특히 지하 2층 갤러리는 반려견도 작품을 감상할 수 있도록 다른 곳보다 작품들을 낮은 눈높이에 배치한 것이 특징이다.

다양한 공간으로 이용되는 만큼, 지하 1층과 2층은 화이트로 컬러를 주로 이용했다. 화이트 컬러로 벽면을 칠하고 크림색의 대리석으로 공간을 조성하여 탁 트여 보이는 효과와 간결하고도 세련된 느낌을 동시에 추구한다. 로즈골드로 더해진 심플한 메탈 디자인의 인테리어는 공간과 조화롭게 어우러지며 고급스러운 포인트를 준다.

반려동물 양육인구 천만 시대. 위드랜드 청담은 반려동물과 ‘함께’ 잘 살아가는 삶을 고민한다. 컬러와 소품 배치, 안전시설 등의 모든 측면에서 반려동물을 위한 세심한 배려가 느껴지는 곳. 고급스러움과 편안함이 있는 위드랜드에서, 사람과 반려동물이 함께 공유하는 행복이 시작될 것이다.

A
위드랜드 서울특별시 강남구 압구정로 437(청담동, 일신빌딩)
02-512-2173





반려견의 소중함을 그림으로 남기다
일러스트레이터 유서영

유서영 작가는 인스타그램(@gosigosi_illustrator)을 통해 반려동물 관련 일러스트와 소품을 만들어 전시한다. 제법 많은 사람들이 본인이 키우는 반려동물을 모델 삼아 생활소품을 만들어달라고 유 작가를 찾아온다. 자신도 반려동물을 키우기에 그들의 마음을 담아 작품을 완성해나간다.

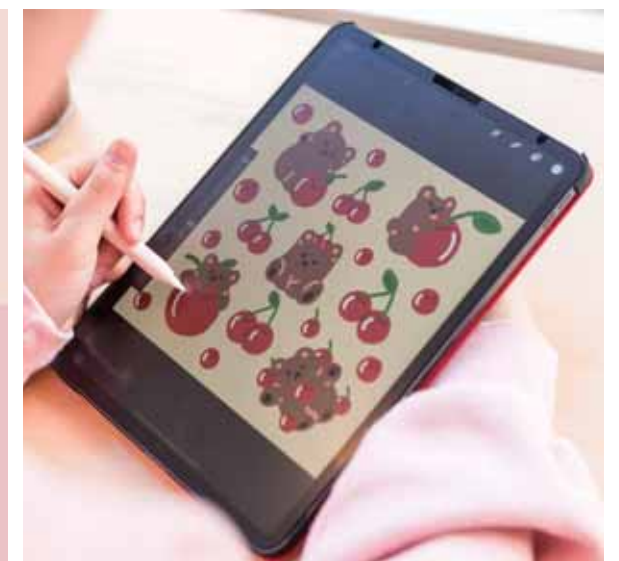
전업 작가로 전향한 지는 얼마나 됐나요?

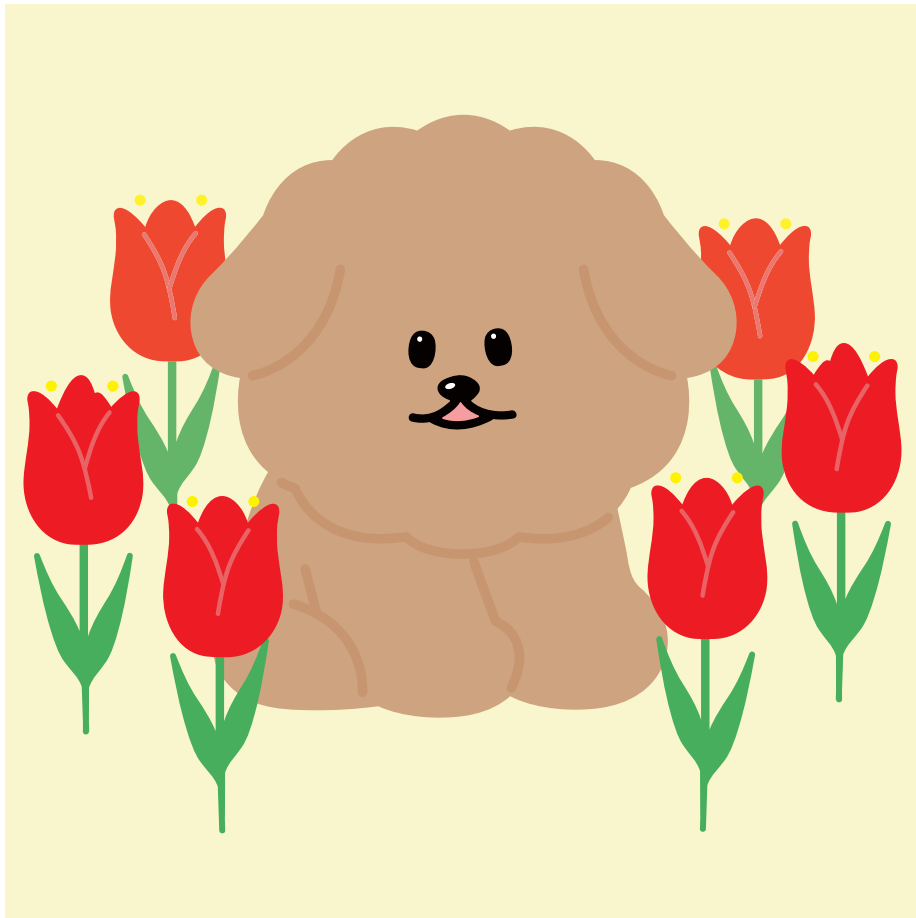
전업 작가로 받을 들인지는 이제 만 4년 차예요. 대학 졸업하고 6년여간 옥외광고나 포스터, 전단, 간판, 책 표지 디자인 등을 하는 회사에서 그래픽 디자이너로 일했어요. 어릴 때부터 그림에 관심이 많았는데, 같은 계통의 일을 하니 직접 그린 그림을 뽑거나 실물로 만들어보고 싶었어요. 무엇보다 강아지를 키우면서 반려견을 모델로 삼아 작품을 하게 된 게 전업 작가를 하게 된 계기라고 할 수 있어요.

직장을 그만두겠다고 할 때 생각이 많았을 것 같아요. 지금도 고민해요. 다시 회사로 돌아갈까 하고요(웃음). 대학을 졸업하자마자 직장생활을 시작했어요. 그러다 3~4년 차부터 직장생활을 하면서 틈틈이 작품을 만들었어요. 그림을 그리고 작품을 만들며 학생들을 가르치는 일이 즐거워서 전념하는 것도 나쁘지 않겠다고 생각했어요. 강아지와 관련한 굿즈를 만들면서 자신감도 생겼어요.

굿즈를 제작하게 된 계기가 있을까요?

원래 하던 일이어서 쉽게 시작할 수 있었어요. 인쇄물 작업을 했던 경험이 많은 도움이 됐어요. 초보자는 굿즈 제작을 하려면 하나하나 찾아봐야 하지만, 저는 인쇄물 스티커가 만들어지는 과정과 더 빠르고 저렴하게 만들 수





있는 방법을 아니까 수월했어요. 소재를 다양하게 다뤄본 경험도 중요했죠. 포맥스나 아크릴을 이용해 어떻게 물건을 만들 수 있을지 연구하다 보니, 다른 작가는 시도하지 못하는 제품 영역까지 접근할 수 있었어요. 그렇게 만든 굿즈들은 현재 예닐곱 군데 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰에서 판매하고 있어요.

작품을 만들 때 아이디어는 어떻게 얻나요?

보통 캐릭터는 제가 키우는 강아지를 통해서 아이디어를 얻어요. 반려견과 함께 생활하니까 그렇지 않은 분보다는 반려견 그대role에 대한 표현을 더 디테일하게 할 수 있어요. 특히, 강아지 특유의 자세나 성격을 반영할 수 있는 것이 장점이지요. 실제로 다리를 들어 굽는 자세라던가, 이런 것을 반영해서 그릴 수 있어요. 반려견을 키우는 분들은 그런 포인트에서 사랑스러움이나 귀여움을 느끼는 것 같아요. 고양이도 좋아하지만 키우지는 않으니까 자신감이 없어요. 대신 많은 작가의 작품을 찾아보면서 익히려 해요. 그 외에는 여행을 통해서 낯선 감각과 컬러를

눈에 담아요. 다른 나라나 국내의 낯선 동네에서 접하는 분위기나 컬러에서 아이디어를 많이 얻고 있어요.

반려동물을 키우게 된 이유가 있을까요?

어릴 때부터 강아지 키우는 게 꿈이었어요. 이제는 성인이니까 집안의 반대를 무릅쓰고도 키울 수 있었구나 했어요(웃음). 지금이라면 그런 방식으로 입양하지 않겠지만, 5년 전에 멋도 모르고 애견숍에서 돈을 주고 데려왔어요. 그리고 얼마 지나지 않아 선천적인 병이 있다는 걸 알았어요. 숨에 가니 바뀌주겠다는데, 그건 또 아닌 것 같아서 비싼 치료비 들어서 수술해줬어요. 지금은 건강하답니다.

반려동물 덕분에 나온 굿즈도 있을 것 같은데요.

‘초인종을 누르지 말아 주세요’라는 문패가 아닐까 싶어요. 기존에도 비슷한 제품은 있었어요. 불이 났을 때 반려동물이 안에 있다는 걸 알리는 문패 같은 제품이 있죠. 반려견인 손돌이를 키우면서 택배를 시킬 때 ‘초인종

을 누르지 마세요’라고 주문하는데요. 가끔은 제가 쓰는 걸 까먹기도 하고, 또 바쁜 택배회사 직원들이 못 볼 때도 있고 하더라고요. 그래서 문패를 하나 만들어 봤는데 반응이 좋았어요. 처음에는 주문 제작했는데, 시간도 오래 걸려서 아예 9종의 견종으로 만들어서 팔고 있어요.

굿즈용 이외에도 다양한 그림체를 시도하는 이유가 있나요?

여전히 그림에 대한 욕망, 욕심 같은 게 있어요. 캐릭터 하나에 치중하면 감각을 잃는 것 같아요. 무엇보다 일러스트레이터가 작품을 팔거나 외주를 받으려면 스타일이 다양해야 해요. 그래서 캐릭터를 그리는 일 이외에도 인물 그림이 들어간 명함을 만들기도 하고, 대학 때 힙합 관련 포스터를 만든 경험을 살려 힙합 앨범 커버를 그리기도 해요. 그림체 하나에 갇히기보다는 다양한 그림체를 시도하려 계속 노력하고 있어요.

그림을 가르치는 일도 하고 있다고 들었어요.

처음에는 컴퓨터로 그림을 그려보고는 싶어도 방법을 모르는 분을 대상으로 아르바이트처럼 시작했어요. 가르친다고 하지만 어느새 제가 더 배우고 있더라고요. 처음 그림을 그리는 분들이지만, 나름 자신만의 그림체가 있어요. 그걸 보는 일이 참 좋았어요. 진짜 개성 있는 그림체니까요. 가르칠 때도 ‘틀렸다고 하기보다는 어떻게 하면 더 괜찮은지를 알려주려고 해요. 수업은 보통 일대일로 본인이 원하는 바에 따라 가르쳐요. PPT 디자인을 잘하고 싶거나, 이모티콘을 만들고 싶거나 하는 식으로요. 실제로 저보다 더 유명한 일러스트레이터가 돼 다시 만날 때도 있어요. 그럴 때 보람과 기쁨을 함께 느껴요. 돈보다 더 큰 만족감이 아닐까 싶어요.

삼화페인트는 평소에 어떻게 생각하셨나요?

‘아주 다양한 컬러를 만드는 페인트 기업이다.’ 정도로만 생각했어요. 그런데 이번에 인터뷰 의뢰가 들어왔고 이것저것 서치를 하다 보니 반려동물을 위한 많은 활동을 하고 계시더라고요. 친환경 페인트부터 여러 가지 이벤트까지 반려견을 키우는 한 사람으로서 감사하다는 생각이 들었습니다. 그리고 저도 집을 새 단장할 때는 우리 손돌이를 위해서라도 삼화페인트로 페인팅을 해볼까 합니다.

앞으로 이루고 싶은 게 있다면 무엇일까요?

‘그림을 그려서 돈을 벌겠다’는 꿈은 이뤄졌어요. 물론 큰

제가 키우는 강아지를 통해서 아이디어를 얻어요. 반려견과 함께 생활하니까 그렇지 않은 분보다는 반려견 그대role에 대한 표현을 더 디테일하게 할 수 있어요.

돈은 아니죠. 그래도 충분히 만족해요. 그보다 더 큰 꿈이라면 일러스트레이터의 작품과 굿즈를 팔면서 유기견도 돌볼 수 있는 공간을 만들고 싶어요. 개를 키우다 보니 유기견에 대한 관심도 생겼는데, 많이는 아니더라도 작은 공간에서 유기견을 예쁘게 돌봐서 행복한 가정에 보낼 수 있는 곳을 만들고 싶어요. 여기에 욕심을 조금 더 부려보면 작가들이 활동할 수 있는 복합 커뮤니티 공간을 꾸려보는 게 꿈이에요.



반려동물을 위한 인테리어 TIP

집사를 자처해 고양이와 함께,
혹은 강아지와 함께 살고 있는 펫팸족이라면
꼭 알고 있어야 하는 인테리어 Tip을 소개한다.



One.

원목 소재의 바닥은 미끄럽기 때문에 반려동물이 뛰어다니면 관절에 무리가 갈 수 있으니 바닥에 반려동물 전용 매트나 패브릭, 러그를 깔아주어야 한다. 또한 침대나 소파에 작은 계단이나 작은 소파를 두어 쉽게 오르 내릴 수 있도록 하는 것이 좋다.

Two.

반려동물도 자기 공간과 혼자만의 시간이 필요하다. 자기 집이 없는 동물일수록 분리불안을 느껴 심하게 짖는다고 한다. 반려동물의 집은 삼면이 막히고 문이 뚫린 형태로 반려동물이 들어가 몸을 돌릴 수 있을 정도의 사이즈가 좋으며 배변판과 패드는 바닥이 미끄럽지 않고 흔잡하지 않은 곳이 적당하다. 또한 소음 등에 예민하기 때문에 위치는 현관문에서 가장 멀리 떨어진 곳이 좋다.

Three.

집 안의 모든 물건들은 사람의 눈높이에 맞춰져 있기 때문에 반려동물들은 항상 고개를 높이 들고 올려다볼 수밖에 없다. 이런 현상이 계속되면 반려동물의 목 관절에 부담을 줄 수 있고 디스크 발병의 원인이 되기도 한다. 그러니 펫팸족이라면 키 낮은 가구로 집 안을 채우는 것이 좋다. 예를 들어, 침대 프레임은 없애고 바닥에 매트리스만 두거나 높은 소파보다는 좌식 소파를 사용하는 것을 추천한다.

Four.

주방은 유리컵, 그릇, 칼 등 깨지기 쉽거나 날카로운 물건이 많은 공간이다. 반려동물이 주방을 자유롭게 돌아다니게 되면 큰 사고로 이어질 수 있으니 꼭 공간을 분리하도록 하자. 그런데 주인과 떨어지면 스트레스를 받고 분리불안 증세를 보이는 반려동물을 키우는 펫팸족이라면 주방에 유리로 된 슬라이딩 도어 등을 설치해보자. 분리는 확실하게 되면서 시야를 가리지 않아 반려동물의 불안함도 덜어줄 수 있다.

Five.

마지막으로 반려동물을 키우면서 가장 중요한 것이 바로 청결이다. 반려동물 몸에서 날리는 털이나 세균에 의해 호흡기 질환이나 알레르기 같은 여러 질병이 발생할 수 있다. 또한 반려동물의 배설물 찌꺼기가 바닥재나 가구에 스며들면 실내 악취의 원인이 될 수 있고 목재 바닥재나 가구에 손상을 입힐 수 있어 주의가 필요하다. 소파는 방수 소재의 패브릭을 사용하는 것이 좋다. 패브릭은 따로 분리해 세탁할 수 있어 스크래치나 오염에 취약한 가죽 소파보다 관리가 용이하다.

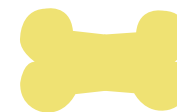


DOG'S & CAT'S FAVORITE COLOR?

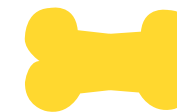


Pet Love Color Palette

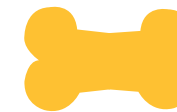
반려동물은 흔히 색맹이거나 흑백으로 보인다고 생각하는 사람들이 많다. 그러나 사람들이 보는 가시광선 영역은 380nm~780nm까지의 3원색(빨강색, 노란색, 파란색)을 기반으로 세상을 인지하는 반면, 강아지와 고양이는 2원색(파란색과 노란색)을 기반으로 세상을 본다. 따라서 사람과 강아지, 고양이가 함께 볼 수 있는 컬러는 블루와 옐로우가 있는 셈이다. 강아지, 고양이와 같은 공간에서 같은 풍경을 바라보고 싶다면 아래 심화페인트가 추천하는 컬러를 참고해보자.



Lime Yellow
SH S 1060-G90Y



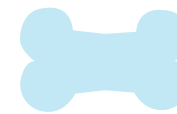
Lemon Souffle
SH S 0507-Y



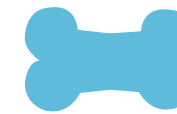
Real Banana
SH S 1060-Y10R



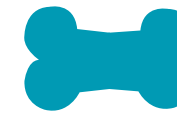
Orange Zest
SH S 1080-Y20R



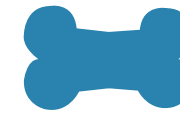
Clear Day
SH S 0520-B



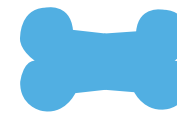
Sky Delight
SH S 1040-B



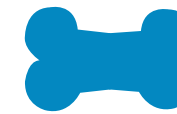
Electric Teal
SH S 2050-B10G



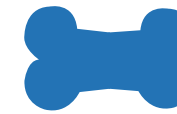
Bluebird
SH S 2060-B



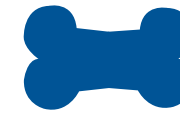
Balloon Blue
SH S 1050-R90B



Laguna Blue
SH S 2050-R90B



Ocean Blue
SH S 2060-R90B



Marine Blue
SH S 3060-R90B



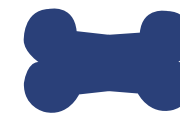
Cornflower Blue
SH S 1555-R80B



Lavender Fields
SH S 2040-R70B



Quartz Blue
SH S 2060-R80B



Cobalt
SH S 3060-R80B

사람과 반려동물 모두를 위한 펫테리어 페인팅 TIP

반려견과 반려묘, 그리고 나를 위한 인테리어를 고민하는 독자를 위해 페인팅 인테리어 Tip을 모아보았다.

거실 벽을 웨인스코팅으로 시공하고 반려동물 눈높이 근처 하단 부분을 포인트 컬러로 페인팅하면 더욱 안정감 있는 분위기를 연출할 수 있다.





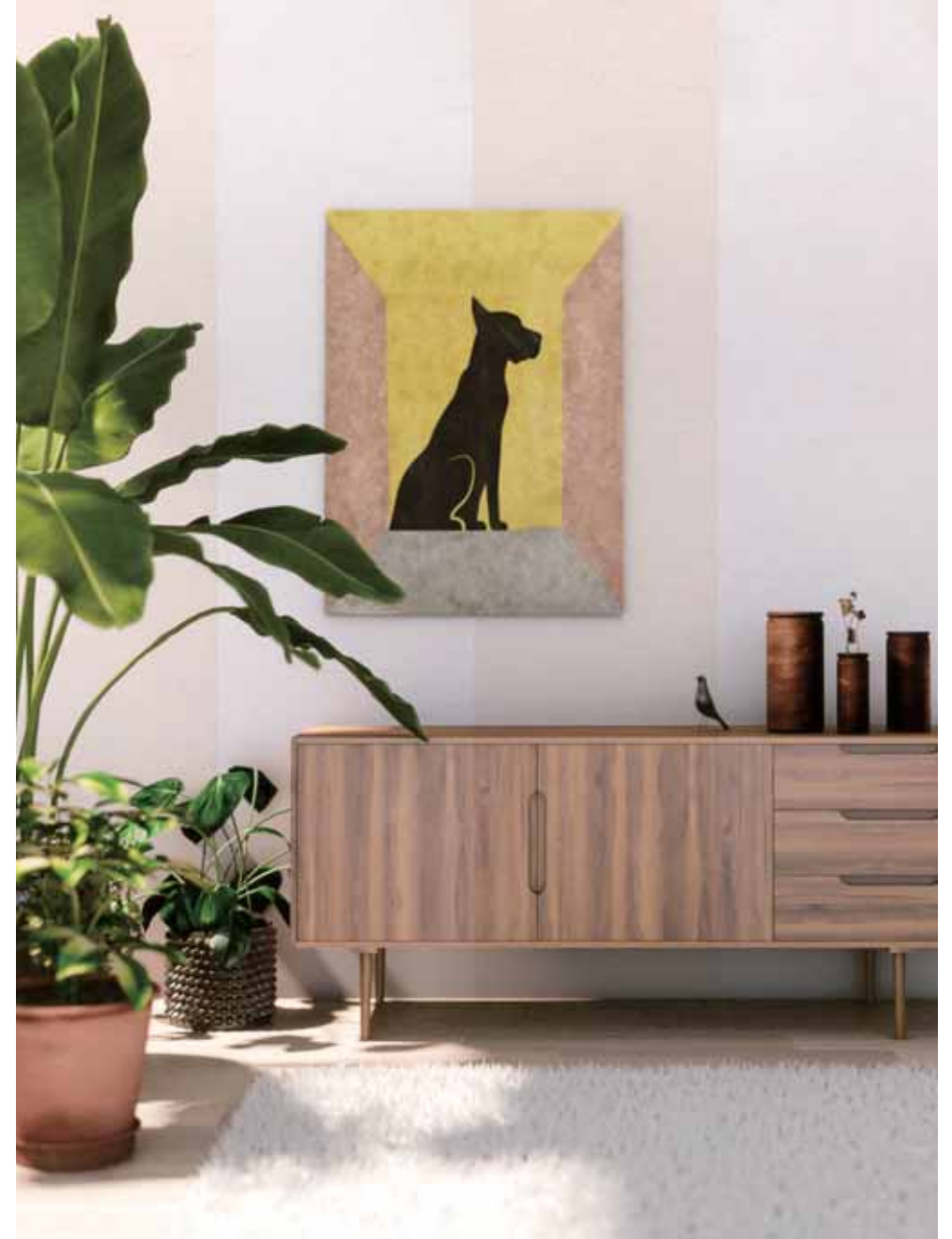
분리불안증이 있는 반려동물을 위한 유리 중문에 심플함을 극대화할 수 있는 블랙, 따뜻함과 편안함을 주는 옐로우 등 특정 컬러를 페인팅해보자. 특별한 가구, 소품 없이도 추구하고자 하는 인테리어 분위기를 극대화할 수 있다.



벽면의 고양이 발바닥 페인팅은
모던하지만 특별한
포인트가 된다.



Don't trust
nobody who
doesn't have
a sense of
humour!



평범한 액자에 반려견의 모습을 페인팅하고
채도 낮은 컬러 스트라이프를 벽면에 페인팅해보자.

PetTerior 페인트 추천

삼화페인트가 제안하는 펫팜족에 적합한 페인트를 참고해 펫테리어를 완성해보자.

아이생각 에코월 ECO WALL



새집증후군 물질인 포름알데히드를 흡수하는 것은 물론, 소취 기능으로 암모니아 성분을 제거해 반려동물을 키우는 공간을 좀 더 쾌적하게 유지시켜주는 데 도움을 주는 제품이다. 이뿐 아니라, 아이생각 에코월은 아이생각 리프레쉬와 마찬가지로 VOC, 중금속, 포름알데히드 등의 유해물질 함유 기준 및 오염물질 방출량 등 KS에서 정한 품질 시험 기준과 건강친화형 주택건설기준에 준하는 제품으로 휘발성 유기화합물을 최소화해 주며, 친환경 인증 또한 받은 도료이다.

아이생각 리프레쉬 REFRESH



아이생각 리프레쉬는 기존 삼화페인트의 대표 친환경 페인트인 아이생각 제품에 포름알데히드 흡착 성능, 향균 및 항곰팡이 성능을 더욱 강화했다. 새집증후군 및 환경 개선 효과가 뛰어나기 때문에 아이는 물론, 반려동물이 함께 생활하는 공간에 적합한 기능성 제품이다. 사람과 반려동물에 유해한 유기용제 및 중금속 성분을 사용하지 않은 친환경페인트로 VOC, 중금속, 포름알데히드 등의 유해물질 함유 기준 및 오염물질 방출량 등 KS에서 정한 품질 시험 기준에 준하는 제품으로, 한국환경산업기술원에서 친환경인증을 받았다.

더클래시 아토프리 ATO FREE



임산부와 어린이, 피부가 약한 반려동물의 건강까지 고려한 최고급 친환경 페인트 제품인 더클래시 아토프리는 친환경 인증 및 친환경건축자재 HB마크 최우수 등급을 받은 것은 물론, 국내 페인트업계 최초로 한국과 미국 천식알러지협회에서 아토피 알러지케어 인증을 받았다. 또한 국산 및 수입 페인트 어느 브랜드에서도 시도하지 않은 임상실험으로 안정성을 증명했다. 우수한 향균 성능 및 곰팡이 억제 성능을 갖춰 습기가 많은 내부에도 사용이 가능하다.

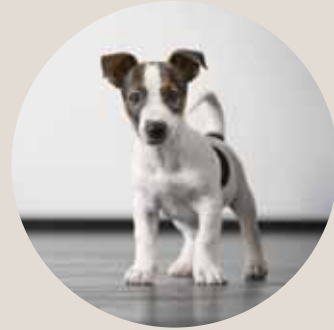
반려동물을 위한 페인팅 Q&A

❶ 옥상에서 반려견을 키우고 있는데, 바닥이 미끄러워 반려견의 건강이 걱정됩니다. 바닥을 미끄럽지 않게 할 방법은 없을까요?

방수 페인트를 칠한 옥상이라면 반려견에게는 미끄러울 수 있습니다. 사람 또한 비 오는 날처럼 물기가 많을 때는 걷기 힘들기도 합니다. 이렇게 미끄러운 길은 반려동물이 다닐 때 그만큼 더 고관절에 무리를 줍니다. 아예 그곳에서 생활하는 경우라면 더 많이 스트레스를 받을 수 있습니다. 이런 스트레스가 쌓이다 보면 자칫 슬개골 탈구와 같은 질병으로 이어질 수 있습니다.

삼화페인트의 슬립 스톱은 미끄러움을 없애 주면서 소음까지 줄여주는 효과를 지닌 기능성 페인트입니다. 분말 타입으로 된 슬립 스톱을 페인트에 섞기만 하면 효과를 냅니다. 옥상에 페인팅한다면 옥상 방수 페인트 시공 시 슬립 스톱 제품을 섞은 후 도장하면 방수는 물론 미끄럼을 방지하는 1석 2조의 효과를 볼 수 있습니다. 슬립 스톱은 이 밖에도 미끄러운 주차장 바닥이나 계단 등에서도 효과가 뛰어납니다.

추천제품 슬립 스톱



❷ 반려동물 화장실 근처에 냄새가 좀 짙은 것 같아 걱정입니다. 냄새를 줄일 방법이 있을까요?

반려동물이 화장실을 잘 가린다고 해도, 또 아무리 사람이 관리한다 해도 코끝을 스치는 냄새는 있기 마련입니다. 반려동물의 대소변에 포함된 암모니아나 황화수소 등이 만드는데 악취를 줄이려면 부지런히 청소하는 수밖에 없습니다. 빠른 효과를 노리고서 화학 제품을 쓰는 사람도 있습니다만, 반려동물은 물론 사람에게도 해롭기는 마찬가지입니다. 좀 더 안전한 방법을 찾는다면, 집 안에서 쉽게 구할 수 있는 재료로 탈취제를 만들어도 됩니다. 따뜻한 물 1컵(200ml), 식초 1컵, 베이킹소다 소주잔 1컵 정도를 준비합니다. 따뜻한 물에 베이킹소다를 먼저 녹이고, 그 물에 식초를 첨가합니다. 이렇게 녹인 물을 분무기에 담아 골고루 뿌려줍니다. 마를 때까지 그대로 뒀다가 얼룩을 젖은 걸레 등으로 닦아냅니다. 반려동물 화장실 근처 벽을 삼화페인트의 제품 중 소취(消臭) 기능이 있는 제품으로 칠하는 방법도 있습니다. 소취 페인트는 악취를 도막 속으로 흡착하고 화학적으로 분해해 냄새를 줄여줍니다.

추천제품 아이생각 예코월

❸ 반려동물이 훼손한 문틀을 새로 칠할 때 주의할 점은 무엇인가요?

반려동물이 이빨이나 발톱으로 훼손한 문틀을 그대로 두면 벗겨진 칠을 반려동물이 먹을 수 있습니다. 따라서 가능한 빨리 보수하는 것이 좋습니다.

먼저 벗겨진 칠 부분을 매끄럽고 깨끗하게 정리를 해줍니다. 굵혀서 깊이 팬 부분이 있다면 퍼티를 사용해서 메워야 합니다. 그런 다음 표면을 사포를 이용해 매끄럽게 다듬어 줍니다. 처음에는 거친 사포를 이용해 문지른 뒤에 고운 사포로 마무리하면 깔끔해집니다. 그 위에 젯소를 발라 말린 뒤 최종적으로 페인트를 발라 마무리하면 됩니다.

반려동물은 인간보다 호흡기가 약하기 마련입니다. 따라서 페인트를 고를 때도 색상만큼이나 안전한 페인트인가를 따져봐야 합니다. 반려동물의 호흡기 건강을 생각해 친환경 페인트를 사용하는 것이 호흡기 질환, 알레르기, 폐 기능 저하 등을 예방할 수 있습니다.

추천제품 더클래시 아토프리, 아이생각 예코월, 홈스타 젯소, 아이생각 수성 우드바니쉬



❹ 반려견의 실수로 목재나 가구가 오염되는 경우가 발생하곤 하는데 예방법은 없을까요?

반려견은 자신의 영역을 지키려는 본능 때문에, 그리고 반려묘는 화장실이 깨끗하지 않을 때 곳곳에 배변 실수를 하곤 합니다. 주로 가구 모서리나 문틀에 실례를 하는데, 목재의 경우 원목이 뒤틀리거나 오염되는 문제가 발생하게 됩니다. 이를 방지하기 위해 목재 가구에 바니쉬로 셀프 페인팅을 해주시면 목재 가구, 목재 시설물에 도막이 형성되어 외부로부터 수분 침투를 차단할 수 있습니다. 바니쉬는 페인팅 후 코팅 처리해주는 마감재로 역시 친환경 제품을 사용하는 것이 좋겠지요.

추천제품 아이생각 수성 우드바니쉬

❺ 베란다에서 반려동물을 키우고 있어요. 자주 들락날락해서 그런지 결로가 생기고, 언젠가부터는 곰팡이도 스멀스멀 생기는 것 같아요. 곰팡이를 해결할 방법이 궁금해요.

온·습도 차이가 큰 여름과 겨울이면 발생하는 결로 현상은 곰팡이가 자라기 좋은 환경을 만들어 줍니다. 곰팡이는 한 번 생기면 건잡을 수 없을 만큼 빠르게 퍼집니다. 보기에

도 나쁘지만, 반려동물 호흡기에도 악영향을 끼치기 때문에 가급적 빨리 처리하는 것이 좋습니다.

우선 곰팡이부터 제거해야 합니다. 집에 락스가 있다면 물과 1:1로 희석해 분무기에 담아 뿌려주세요. 반려동물이 있는 상태에서 해야 한다면 알코올과 물을 1:4 비율로 섞어서 곰팡이에 뿌려주세요. 마를 때까지 기다렸다가 마른 걸레로 닦아내면 됩니다.

곰팡이를 완전히 제거한 후 페인팅 작업을 해야 곰팡이가 재발하는 것을 방지할 수 있습니다.

이제 곰팡이 번식을 막아줄 곰팡이 방지 페인트를 바를 차례입니다. 삼화페인트의 친환경 페인트인 '아이생각 팡이닥터'는 생명공학 응용 기술로 만든 기능성 신소재인 항균 고분자를 담고 있습니다. 항균은 물론, 방균 효과가 우수하면서 인체에 해로운 중금속이나 유기용제가 없어서 반려동물이 생활하는 공간에서 사용하기에 알맞습니다. 꼼꼼하게 칠을 마쳤다면 평소에 잦은 환기를 통해 베란다에 습기가 차지 않도록 해줍니다.

추천제품 아이생각 팡이닥터





삼화페인트, 반려동물 전용 빌라 ‘어연재 안에서’와 MOU 체결 및 친환경 페인트 시공

삼화페인트는 2019년 11월 반려동물 전용 빌라 ‘어연재 안에서(이하 어연재)’와 업무협약(MOU)을 체결했다. 어연재는 경기도 파주시에 자리한 반려동물 전용 빌라로, 14세대에 46마리의 반려동물이 반려인과 함께 살고 있는 곳으로 빠르게 변화하고 진화하는 반려동물 문화가 만들어낸 새로운 주거 형태이다.

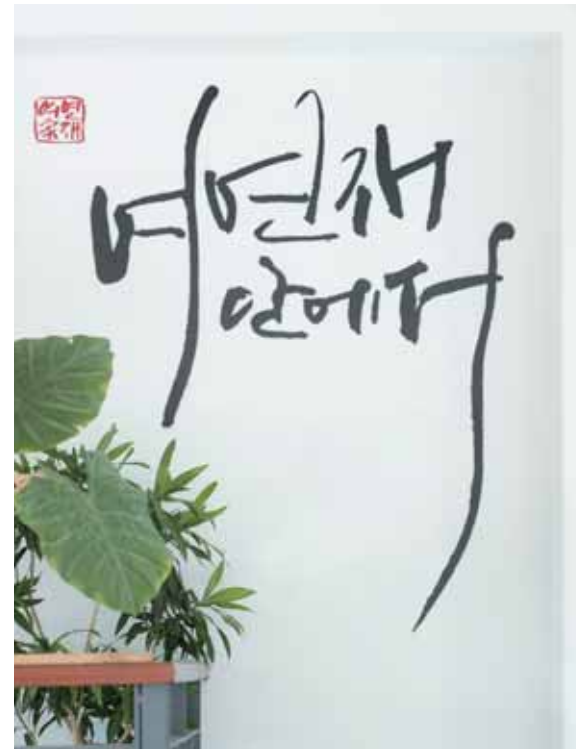
펫테리어의 핵심은 반려인과 반려동물의 공감

반려동물 1천만 시대. 삼화페인트는 최근 반려인과 반려동물의 공존을 꿈꾸는 친환경 페인트 기업으로 거듭나고 있다. 최근의 행보를 통해 삼화페인트의 진지한 고민을 엿볼 수 있는데, 다양한 펫 관련 행사에 적극 참여하고 펫테리어에 적합한 제품을 선정하여 추천하는 등 어느 기업보다 앞서 펫테리어를 선도하고 있다. 2019년 8월 코엑스에서 열린 펫 박람회에 참가한 삼화페인트는 반려동물을 위한 펫테리어와 컬러팔레트를 소개해 박람회에 참여한 많은 반려인과 관련 업계 사람들에게 많은 관심을 받았다. 특히 반려인들의 눈길을 끈 것은 삼화-NCS950 컬러렉션에서 반려동물이 볼 수 있는 파랑과 노랑 계열 중 인기 색상을 선정해 만든 ‘펫러브 컬러팔레트’로, 반려동물과 반려인이 같은 색을 보며 교감하기 바라는 삼화페인트의 철학이 만들어낸 화제작이다.



반려동물 천국에 삼화의 색을 입히다

어연재는 10가지 유형으로 구성된 반려동물 전용 빌라로 반려동물의 종과 특징에 꼭 맞는 집을 선택할 수 있으며, 반려 가구의 가장 큰 취약점인 냄새 방지를 위해 높은 천장과 최적화된 환기창 배치로 쾌적한 실내 환경이 되도록 설계됐다. 또한 논슬립 타일을 바닥재로 사용했으며 빌라 외부에는 반려동물을 위해 계단을 없애고 외출 후 반려동물이 발을 닦을 수 있는 수도시설까지 갖춰 가히 ‘반려동물의 천국’이라 불리는 주거지이다. 이번 업무협약을 통해 반려동물 천국 어연재의 주차장이 삼화페인트의 친환경 제품을 입게 됐다. 주차장 바닥은 수용성 바닥재 우레코트 아쿠아 제품(출시예정)과 슬개골 탈구 방지를 위한 미끄럼방지 제품 슬립스톱을 믹스하여 도장했으며, 주차장 기둥에는 반려동물이 식별할 수 있는 블루와 옐로우 컬러의 아이생각 수성 외부 제품을 사용했다. 집안이 아니라 이 유로 간과하기 쉬운 주차장까지 친환경 수성 제품을 사용함으로써 외부 활동이 많은 반려견의 건강까지 생각한 시공이었다. 삼화페인트는 이번 업무협약을 통해 민감한 반려동물까지 생각한 친환경 페인트의 가치를 실현하고, 꾸준한 제품 개발과 컬러 제안을 통해 신규 리테일 비즈니스 시장을 확대해 나갈 계획이다.



CARE

컬러를 통해서도 누군가를 배려할 수 있다.
반려동물과 함께 볼 수 있는 공간을 만드는 것이 그러하다.



EMOTION

획일적인 규범을 거부하는 레드 는 어떤 곳에 페인팅되어 있는지에 따라
완전 새로운 느낌으로 다가온다.

삼화페인트X시현하다 #나만의 인생컬러 찾기 이벤트

내 삶의 CANVAS를 채울 COLOR를 시현하다



Sweet Sugar
SH S 1010-R30B

새로운 인생컬러를 만나다

삼화페인트 컬러디자인팀 이현지 사원

발그레한 볼과 여러여리한 인상에 꼭 어울리는 스위트 슈거(Sweet Sugar)를 인생 컬러로 만난 주인공은 삼화페인트 컬러디자인센터 컬러 디자인팀에 입사한 지 1년 차인 이현지 사원이다. 이현지 사원은 전국 각 지역에서 의뢰하는 현장을 디자인하는 환경색채디자인 업무를 담당하고 있어 의뢰인에게 꼭 맞는 컬러를 선정해 색다른 증명사진을 만들어 주는 '시현하다'의 작업방식이나 고객의 환경에 맞는 컬러를 찾는 노하우를 배워갈 수 있을 것 같았다. 예감은 적중했다. 먼저 컬러를 결정하기 전에 라이프 스타일에 대한 다양한 이야기를 나누며 어울리는 색을 찾아갔다. 결과는 대만족. 이번 이벤트를 통해 현장의 의뢰인과 많은 이야기

를 나누고 현장을 면밀히 살피면서 그 안에서 어울리는 색을 찾는 일에 더 많은 열정을 쏟겠다는 다짐의 시간이 되었다. 이현지 사원은 이번 이벤트를 통해 스위트 슈거라는 나만의 컬러도 찾았고, 컬러의 가치도 다시 한 번 생각하는 계기가 되었다고 말했다.

“인생 컬러를 알게 됐으니 앞으로 옷이나 액세서리 등을 살 때 활용해 이미지를 바꿔보고, 궁극적으로 내 집이 생기면 나의 인생 컬러인 스위트 슈거로 페인팅해보고 싶다”는 소감도 전했다.

2020년은 멀티 페르소나의 시대다. 각 상황에 따라 다양한 정체성을 갖는 현대인. 앞으로의 삶은 중심을 잡고 있는 나만의 컬러와 그 외의 일상을 장식하는 다양한 컬러를 찾아가는 여정이 될 것이다. 새해 삼화페인트의 새로운 슬로건 'Life Canvas'는 그래서 더 의미 있다. 새 시대, 다채로운 컬러로 시야를 확장시킬 준비를 마친 삼화페인트. 슬로건 'Life Canvas'의 즐거움을 좀 더 많은 고객, 직원과 나누고자 진행된 삼화페인트X시현하다 #나만의 인생컬러 찾기 이벤트에 당첨되어 무한히 변신할 수 있는 나만의 인생컬러를 찾은 네 팀의 이야기를 들어본다.



Feather Gold
SH S 2040-Y10R

행운의 컬러를 선물받다

신당대리점 정종갑 대표

삼화페인트 신당 대리점인 신미상사는 1986년 문을 열었다. 정종갑 대표는 올해 새로운 시도를 통해 매출을 올릴 계획이다. 기존 거래처에 충실하면서 삼화페인트만의 감각을 어필해 새로운 거래선 확보를 위한 준비에 한창이다. 그래서 이번 'Life Canvas'라는 슬로건이 무척 반갑다. 신당 대리점이 올해 생각하는 목표와 정확히 맞아떨어지기 때문이다. 이번 이벤트 역시 다양한 사람들을 만나 이야기를 나누고 트렌드를 읽을 수 있는 기회라 생각해 참여하게 됐다. 정종갑 대표는 평소 마음에 품고 있는 컬러로 보라색을 꼽았다. 너무 좋아해 침실 컬러로도 쓰고 손님에게 권할 정도로 좋아한다. 운동을 좋아하는 그는 보라색 운동복을 입고 운동을 하면 예

너지가 넘친다고 말한다. 결과 또한 늘 좋게 나와서 그에게 보라색은 행운의 상징이다. 그런데 이번 이벤트에서는 웨더 골드(Feather Gold)를 추천받았고, 새로운 인생 컬러가 되었다. 웨더 골드는 어울리기 쉽지 않고, 추천을 받아도 쉽게 고르지 못하는 색이다. 그런데 정종갑 대표는 30년 넘게 삼화페인트와 함께 한 트렌디한 감각으로 잘 소화해내 주변의 감탄을 자아냈다. 정종갑 대표는 “Life Canvas라는 새로운 슬로건을 시작으로 더 새롭게 나아갈 삼화페인트의 시대에 맞춰 신당 대리점 또한 힘을 보태겠다”라는 포부를 밝혔다.

Picnic Grove



Picnic Grove
SH S 3050-G80Y

꿈의 컬러를 계획하다

셰프 김민 님

요리사를 꿈꾸는 김민 씨는 요리만큼이나 색을 중요시한다. 단순히 먹는 데 그치지 않고 눈으로 보고 즐기는 요리를 만들고 싶어 항상 색을 염두에 둔다. 새로운 요리를 시도할 때 맛은 기본이고 색상의 조화, 배합 등을 디테일하게 신경 쓰려 노력한다.

이번 이벤트를 통해 그가 만난 컬러는 지중해 햇살 아래 신선한 올리브 같은 피크닉 그로브(Picnic Grove)였다. 그간 자신이 비비드한 컬러를 좋아한다고 생각했는데 의외의 결과에 조금 놀란 눈치다. 그러나 곧 포근하고 따뜻한 느낌에 반했다며 웃는다. 노란 햇빛이 살며시 스민 숲속 같은 느낌을 주는 피크닉 그로브라면 하루의 시작과 끝을 함께 하는 침실 컬러로 쓰고 싶다고 말했다. 이와 함께 창업을 염두에 뒀으니, 미래에 창조할 공간과 요리에 피크닉 그로브를 더 많이 써보겠다는 다짐도 전했다. 실제로 민 씨

는 인생목표를 삼화페인트의 슬로건 "Life Canvas"처럼 다양한 경험을 통해 풍부한 삶을 꾸리는 것이다.

"삼화페인트를 통해 컬러의 가치와 중요성에 대해서도 알게 되고, 새삼 삼화페인트가 트렌디한 기업인 것을 알게 됐다. 이번에 만난 인생 컬러 이외에도 나를 나타낼 수 있는 다양한 컬러를 찾아보고자 한다"라며 "고객의 일상에 활력을 주는 컬러전문 기업인 삼화페인트와 함께한다면 더 다채로운 라이프 캔버스를 꾸릴 수 있을 것 같다"며 환하게 웃었다.

Choco Brownie



Choco Brownie
SH S 7020-Y70R



기적의 컬러를 만나다

견주 이상은 님과 반려견 브라우니

견공 브라우니는 기적을 몰고 다닌다. 생후 6개월일 때 이상은 씨를 처음 만나 집에 오자마자 기적을 일으켰다. 각자의 시간에 몰두하던 가족을 한 자리에 모이게 한 것이다. 늘 제각기 지내던 가족이 브라우니를 중심으로 둘러앉아 사는 이야기를 하는 따뜻한 시간이 생겼다. 브라우니가 1살 무렵, 허리디스크 판정을 받아 고통 속에서 하루하루를 보냈다. 그때 두 번째 기적이 브라우니 자신에게 일어났다. 여러 번 죽을 고비를 넘기더니 병마를 털고 일어선 것이다. 세 번째는 바로 인생컬러 찾기 이벤트에 당첨된 것. 브라우니와 진한 추억을 만들 수 있는 기적 같은 기회였다. 게다가 펫팸족의 마음을 헤아리는 삼화페인트의 이벤트라니. 이상은 씨는 브라우니의 견생 컬러가 곧 자신의 컬러라며 브라우니를 위한 컬러 컨설팅을 받았다. 삼화페인트의 950여 개 컬러가 담긴 NCS 컬러칩에서 그는 브라우

니와 닮은, 따뜻하고도 편안하면서 달큰한 향기를 풍길 것만 같은 초코 브라우니(Choco Brownie)를 발견했다. 애교 만점 브라우니의 달콤함이 컬러에 녹아든 듯했다. 브라우니의 전체적인 털 색깔과 그라데이션을 이룰 수 있어 더 멋스러웠다. 초코 브라우니를 배경으로 브라우니와 함께 촬영하며 잊지 못할 추억을 남긴 이상은 씨는 삼화페인트의 반려동물을 위한 펫테리어와 컬러팔레트에 대해 고마움을 전했다.

"삼화페인트는 펫팸족들에게 반려동물과 반려인이 건강하게 공존할 수 있는 친환경 페인트라는 인식이 강하다. 앞으로도 삼화페인트를 통해 행복한 펫팸족이 더 많이 생기를 바란다"라며 "브라우니와 앞으로도 행복한 이야기를 만들어나가겠다"고 다짐했다.

트렌드 컬러를 활용한 2020 인테리어 컬러 패키지

Color Nuance of the year 2020
M-a-us 2020

삼화페인트 컬러디자인센터가 제안하는 2020 올해의 컬러 뉘앙스는 '마우스 2020(M-a-us 2020)'이다. M-a-us(마우스)는 모멘텀(Momentum, 성장가도), 올마이티(Almighty, 강인함), 어스(US, 우리)의 가치를 내포한다.

모멘텀(Momentum)은 5G, 스마트 시티, 새로운 모빌리티에 가속도가 붙어 대전환점이 될 2020년에 대한 희망과 설렘의 키워드이다. 올마이티(Almighty)는 인간을 지배하는 것이 아닌 조력자로서의 기술을 활용하여 더 나은 세상을 추구하는 긍정과 강인함의 키워드이다. 어스(US)는 자연과 기술의 융합, 산업 간 융합, 온-오프라인의 융합을 함께 추구하는 공존과 지속가능성의 키워드이다.

M-a-us 2020의 5개 컬러는 옐로우핀(Yellowfin), 메사 핑크(Mesa Pink), 바이오 그린(Bio Green), 프로방스 블루(Provence Blue), 아틱 씨(Artic Sea) 컬러로 구성된 팔레트로, 새로운 시대를 향한 기대와 희망, 신비로움, 청량함, 긍정을 표현하는 컬러이다.

올해의 컬러 뉘앙스는 각 산업별로 다양한 방향에서 활용 가능하다. 인테리어에서는 올해의 컬러 뉘앙스의 팔레트에서 약간 톤 다운된 소프트 컬러를 활용하는 것이 좋다. 화이트 컬러와 함께 활용하여 공간 전체에 밝고 편안한 분위기를 연출할 수 있다.



Color 1

Yellowfin

봄이 다가올수록 패션에도 공간에도 밝고 경쾌한 컬러를 활용하고 싶다면 옐로우 계열의 컬러를 적극 활용해보자. 옐로우핀(Yellowfin) 컬러는 밝은 톤의 원목 소재에 밀크 화이트(Milk White), 리치 골드(Rich Gold) 컬러와 함께 스타일링하면 공간 전체를 화사하게 밝혀줄 뿐만 아니라 편안함, 따뜻함을 느낄 수 있게 한다.

Yellowfin
SH S 0520-Y

Milk White
SH S 0300-N

Rich Gold
SH S 2050-Y

Willow
SH S 4020-Y40R



Color 2

Mesa Pink

밝은 파스텔 핑크 컬러가 아이들의 공간에 활용하기 좋은 컬러라면, 약간 더 톤 다운된 색조의 메사 핑크(Mesa Pink) 컬러는 대학생, 사회 초년생들의 공간에 활용하기 좋은 컬러이다. 밀크 화이트(Milk White), 케이브 스톤(Cave Stone), 오닉스 블랙(Onyx Black) 컬러와 함께 스타일링하여 모던하고 실용적인 공간을 완성한다.

Mesa Pink
SH S 2020-R10B

Milk White
SH S 0300-N

Cave Stone
SH S 5005-Y80R

Onyx Black
SH S 9000-N

Color 3

Bio Green

바이오 그린(Bio Green) 컬러를 공간에도 활용해보자. 벽 컬러 하나만으로도 생기 있는 공간을 만들 수 있고, 화이트에 가까운 밝은 그레이 컬러를 주조색으로 함께 활용하면 한층 더 경쾌하고 프레시한 느낌을 줄 수 있다. 애쉬 그레이(Ash Gray), 블루 코트(Bluecoat) 컬러와 매치하면 모던한 스타일이, 옐로우, 오렌지 계열의 컬러와 매치하면 개성 넘치는 스타일이 완성된다.

Bio Green
SH S 1040-G30Y

Chrome Gray
SH S 4502-Y

Bluecoat
SH S 5020-B

Ash Gray
SH S 2000-N





Color 4

Provence Blue

프로방스 블루(Provence Blue) 컬러는 차분하고 부드러운 느낌을 주는 컬러이다. 빈티지 감성의 원목 소재 가구, 그린, 얼씨(Earthy) 컬러의 패브릭과 매치하여 앤틱 스타일로 연출할 수 있다. 밝은 톤의 핑키 샌드(Pinky Sand) 컬러를 함께 활용하면 레트로 느낌의 스타일링이 완성된다.

Provence Blue
SH S 3020-B

Military Khaki
SH S 5020-G

Pinky Sand
SH S 1510-Y80R

Acid Brown
SH S 4050-Y60R

Color 5

Artic Sea

아틱 씨(Artic Sea) 컬러는 진정효과와 함께 집중력을 높여주는 컬러이다. 청량한 느낌도 함께 전달하는 컬러로 화이트, 그레이 컬러와 스타일링하여 모던한 분위기를 연출하기에 좋다. 반광 브라스 소재, 그래픽 패턴 등을 활용하면 보다 세련되고 섬세한 감성을 강조할 수 있다.

Artic Sea
SH S 1040-B40G

Ash Gray
SH S 2000-N

Clay Stone
SH S 4500-N

Pyramid Yellow
SH S 2030-Y





변화된 아파트 시장, 빅데이터를 통한 외관 색채 변화

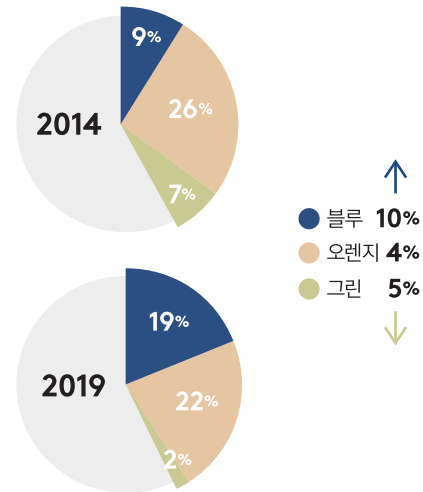
컬러는 트렌드에 민감하다. 트렌드는 시대상황을 반영하고, 지향하고자 하는 방향점을 투영한다. 트렌드 컬러는 패션에서부터 시작하여 우리가 사용하는 일상의 모든 제품에 반영된다. 시대의 흐름이 어느 쪽으로 흐를 것인가를 예측하여 제안하는 것이 트렌드인 것이다. 아울러 각 기업의 분야별 디자이너들은 이러한 흐름을 보고 그에 따른 컬러, 소재, 마감 등을 소비자 니즈에 따라 출시하는 사이클을 유지한다.

그렇다면 우리가 생활하고 있는 주거공간, 더 세분화하자면 아파트는 어떠할까? 오랜 기간 깨지지 않은 불문율이 존재해왔다. 다름 아닌 전통적으로 아파트는 배경이라는 인식이 있었기에 그에 따라 정해져 있는 컬러의 니앙스가 있다는 의미다.

빠른 의미의 트렌드로 분류하기에는 긴 호흡으로 조금씩 변화해왔던 것이 아파트 외관 색채였지만, 2014년부터는 그 판도가 많이 달라져 왔다.



<2014년~2019년 유색 컬러 변화 추이>
오렌지와 그린 선호도 감소, 블루 선호도 증가



삼화페인트에서 최근 5년간의 페인트 주문 데이터를 분석해보니 앞에서 언급한 내용과 일치함을 알 수 있었다. 물론 주문 컬러가 실제로 시공으로 이어지기 때문에 귀결될 수도 있겠지만, 정확한 근거를 통해 그 추이의 흐름을 명확히 해석할 수 있어 200만 건의 빅데이터로 분석한 자료를 살펴보고자 한다.

주목할만한 사항은 주조색보다는 강조색으로 사용되는 컬러의 변화이다. 눈에 띄는 변화, 즉 블루쉬하다, 옐로쉬하다, 레드쉬하다는 기존의 흐름이 강조색으로 인해 단지의 표정을 읽을 수 있기 때문이다. 따뜻한 오프화이트를 주로 사용하여 온화한 분위기의 단지들이 차가운 오프화이트나, 뉴트럴 계열의 주조색을 활용하여 도시적이면서 모던한 분위기의 단지들이 속속 등장했다. 이에 보다 더 적극적인 블루 계열의 강조색들은 블루가 가지고 있는 우울하고 차가운, 콘크리트 마감색으로의 사용을 터부시했던 인식을 따뜻한 블루와 저채도의 블루 그레이의 조화로 시대적 감성이 반영된 세련미가 재인식되면서 5년 사이 큰 변화를 보였다.

그렇다면 5년간 페인트 컬러의 주문은 어떠했을까? 주조색에 있어서 역시 옐로우-레드 계열의 오프화이트가 전체 50%를 차지하고 있으며, 컬러의 니앙스가 그레이쉬한 뉴트럴 계열로 확장되고 있음을 보인다면, 다만 강조색은 그린과 오렌지 계열의 감소폭만큼 블루 계

열의 다양한 니앙스를 가진 컬러들이 증가했음을 알 수 있었다.

2014년과 2019년 강조색으로 사용되는 유색 컬러의 주문량을 비교했을 때, 블루 계열이 10% 가량 증가했고, 오렌지나 그린 계열은 4~5% 감소한 결과를 알 수 있었다. 앞서도 이야기한 것처럼 건축용 시장은 긴 호흡으로 바라보는 시장으로 민감한 트렌드 시장은 아니다. 하지만 사용자의 라이프스타일이 빠르게 변화함에 따라 아파트 외관 색채의 변화는 전체 건축용 시장에서 비교적 변화의 폭이 크다는 것을 읽을 수 있다.

결론적으로 신축아파트 컬러 추이에 따르면, 과거 건축용 시장에서 주조색을 이루던 '아이보리' 계열이 최근 무채색의 '그레이' 계열까지 확장되면서 컬러의 배색이 다양해지고, 이에 따른 주조색을 제외한 유색 컬러군에서는 과거 '오렌지'와 '그린' 계열에서 '블루' 계열로 선호도가 변화되는 양상이다. 앞으로도 건축용 시장에서 '블루' 계열은 계속해서 선호될 것으로 보이며, 다양한 '브라운' 계열의 컬러 변화에도 주목해볼 만하다.

이를 바탕으로 아파트 재도장 시장에서 고려해야 할 부분은 색채 뿐만 아니라 최근 이슈가 되고 있는 대기환경보전법 시행에 주목해야 한다. 아파트 외벽 페인트 시공이 대기환경보전법에 날림먼지 관리 대상사업에 포함되기 때문이다. 건물 외벽 페인트 시공 조건이 까다로워지기 전에 재도장을 시행해야 할 필요가 있다.

대기환경보전법 하위법령은 2020년 1월 1일부터 시행되지만, 아파트 외벽 페인트 시공은 장기수선계획과 주민 비용 부담을 고려하여 2021년 1월 1일부터 적용될 예정이다.



쌓아온 믿음을 더 큰 믿음으로

서울 상계 '대신상사' 김보람 대표

열정은 누군가 모범을 보일 때 비로소 닳게 된다. '대신상사'의 김보람 대표는 아버지 뒤를 이어 자신만의 열정으로 대리점을 이끌겠다는 당찬 포부를 품고 있다.



김보람 대표와 김종하 전 대표

“아버지가 이 자리에서만 30년 가까이 대리점을 하셨어요. 제가 가업을 이어서 하는 만큼, 성심성의껏 응대하고 믿음을 드려 저를 믿고 일을 맡기도록 하는 게 제 목표이자 욕심입니다.”

“큰 대(大), 믿을 신(信). 사업은 크게 이루고, 신용은 잃지 않겠다는 아버지의 다짐을 담은 상호입니다. 저 역시 아버지 뒤를 이어 고객에게 믿음을 주는 사람이 되고 싶습니다.”

대신상사의 김보람 대표는 이제 막 대리점 운영 2년 차로 접어든 새내기다. 그러나 10대 시절부터 어깨너머로 아버지 김종하 전 대표의 사업 수완을 눈에 담아왔기에 운영에 대한 걱정은 없다. 그보다는 아버지가 지금까지 거래처와 쌓아온 신뢰와 믿음에 힘을 보태 가업을 잇겠다는 목표를 품고 있다.

“아버지가 이 자리에서만 30년 가까이 대리점을 하셨어요. 그만큼 단골이나 아버지를 찾는 손님이 많아요. 제가 가업을 이어서 하는 만큼, 더욱 성심성의껏 그분들을 응대하고 믿음을 드려 이제는 저를 믿고 일을 맡기도록 하는 게 제 목표이자 욕심입니다.”

대신상사가 자리 잡은 노원구 상계동은 전통적인 아파트 밀집 지역이다. 특히 대신상사 주변은 아파트와 더불어 다가구 주택이 섞여 있어서 도소매 고객이 고루 찾는다. 신혼부부가 많은 지역이라는 특성에 힘입어 친환경 수성페인트나 에나멜, 락카, 옥상 우레탄 페인트 등을 찾는 손님이 많다. 김보람 대표는 대신상사를 대표하는 제품으로 삼화페인트의 락카 제품군을 꼽았다. 아버지 김종하 전 대표 역시 “락카 제품군이 초창기부터 지금까지 대신상사의 효자제품”이라고 말했다.

믿음과 신용으로 일군 30년

지금은 대신상사가 ‘상계동 터줏대감’이라고 해도 과언이 아니지만, 처음부터 평탄한 길을 걸은 것은 아니다.

1980년대 후반, 고등학교를 갓 졸업한 김종하 전 대표는 고향인 전북 부안을 떠나 무작정 서울로 상경했다. 운 좋게 취직한 페인트 공장에서는 그는 신입을 얻으면서 자리를 잡았다. 6년여에 걸쳐 페인트 공장 일을 하며 대리점을 살펴보니 뭔가 ‘해볼 만하다’는 생각이 들었다고. 재고 관리도 수월하고, 무엇보다 유행을 타지 않는다는 점에서 매력을 느끼고 다니던 회사를 나와 페인트 판매 사업에 뛰어 들었다.

“처음에는 돈이 없으니깐 시장 골목 작은 점포 하나 얻어서 시작했어요. 가게에서 먹고 자면서 24시간, 365일 일했죠. 업자들의 납기와 요구사항을 맞추기 위해서 밥도 최대한 빨리 먹을 수 있는 짜장면이나 볶음밥, 비빔밥만 먹었어요. 당시에 청계 삼화, 영동 삼화, 청량리 삼화 세 곳에서 엄청나게 물건을 떼다 파니까 어느 날인가는 삼화페인트 본사에서 실사를 나왔어요. 덤핑 장사하는 거 아니냐고 말이죠.”

그 시절, 김종하 전 대표는 그야말로 열정을 품고 영업에 나섰다. ‘반드시 납품하겠다’라는 자세로 삼고초려가 아니라 ‘팔고초려’도 마다 않고 칠전팔기로 매장을 다시 찾아가 삼화페인트의 장점을 알렸다. 낮에는 배달하고, 밤에는 영업을 다니는 열정과 끈기로 만든 매출은



**“아버지가 늘 말씀하시길 ‘나는 굶어도
 줄 건 쥐라. 장사는 팔아서 남지 않는 것은
 없다’고 하셨어요. 나보다 신용을 먼저
 지켜야 물건을 내준다고 배웠어요.”**

수직 상승했다. 창업 2년 만에 삼화페인트 대리점 자격을 얻은 대신상사는 이후로도 계속해서 승승장구했다. 마침 아파트 건축 붐이 불면서 삼화페인트를 찾는 손님들의 발길이 끊이지 않았다.

‘나는 굶어도 줄 것은 주라’는 운영 철학

30년 동안 아버지의 열정이 녹아 숨 쉬는 일터를 이어받는다는 부담은 없었을까. 김보람 대표는 “어릴 때부터 아버지 어깨너머로 삼화페인트를 접하고 자랐기에 낯설지도 않았고, 누구보다 근면성실하고 리더십을 갖춘 아버지를 보면서 자연스럽게 가업을 잇겠다고 마음 먹었다”고 말했다. 물론 아버지 김종하 전 대표도 걱정이 없었던 것은 아니다. 무거운 물건을 나르는 일도 그렇고, 대표라는 자리가 편한 것만은 아니기 때문이다. 김보람 대표는 “오히려 아버지가 일군 길에 제가 누가 될까봐 조심스러웠다”며 “그런데도 단 한 번도 다른 일을 하겠다는 생각은 없었다”고 말했다.

하지만 누구나 처음에는 실수하기 마련이다. 처음 대리점을 맡았고 얼마 되지 않은 겨울날, 조금 녹장을 부렸던 김보람 대표는 자신보다 더 일찍 와서 기다리는 고객을 보고서 크게 반성했다. 김 대표는 “얼마나 추우셨을까 죄송스러웠다”며 “무엇보다 그렇게 고객 입장을 체감하니깐 그 뒤로는 자연스럽게 더 일찍 일어나 준비하게 됐다”고 말했다.

아버지의 성실함과 열정, 끈기 이외에도 배우고 싶은 덕목에 대해 김보람 대표는 ‘신용’을 꼽았다. 아버지 김종하 전 대표는 30년 동안 대신상사를 이끌면서 단 한 번도 대금 지급일을 어긴 적이 없다고 자부한다. 그렇게 쌓은 신용 덕분에 ‘대신상사에 납품하는 자체가 현찰 받는 일’이라고 평가받을 정도였다고. 실제로 1998년 덕천 외환위기 때 다른 곳은 쓰러질지언정, 대신상사는 더 공격적



으로 투자를 할 만큼 안정적이었다. 지금의 보급자리도 그때 마련할 수 있었다. 김보람 대표는 이런 아버지의 운영 철학을 계속해서 이어가고 싶다는 포부를 갖고 있다. “아버지는 저에게 존경의 대상이시죠. 아버지가 늘 말씀하시길 ‘나는 굶어도 줄 건 쥐라. 장사는 팔아서 남지 않는 것은 없다’고 하셨어요. 나보다 신용을 먼저 지켜야 물건을 내준다고 배웠어요. 이런 열정과 자부심, 노력과 신용은 저도 계속해서 이어가고 싶어요. 이제 막 2년 차에 접어들어서 당장은 저보다 아버지를 찾는 고객이 더 많지만, 남편과 함께 서로 의지하며 힘을 합쳐서 아버지가 일군 대신상사를 더 크게 만들고자 합니다.” 김보람 대표는 자신만의 속제로 ‘매장의 디지털화’와 함께 ‘친환경 소재 연구’를 꼽았다. 2020년 상반기 목표로 기존의 아날로그 판매 방식을 디지털화하고, 최근 사회적 이슈인 친환경 소재나 환경법을 토대로 자신만의 포트폴리오를 만들겠다는 계획이다. 밝고 유쾌한 그의 에너지가 묻어나는 대신상사의 내일을 기대해본다.

Core Item



아버지가 만들어 주신 인감도장 대리점을 물려받겠다고 했을 때 아버지가 큰마음 먹고 만들어 주신 인감도장입니다. 쓸 때마다 아버지의 마음이 느껴지는 듯해요.



30년간 써온 계산기 아버지가 처음 대리점을 시작할 때 장만한 계산기예요. 이제는 낡아서 테이프로 감기도 하고 여기저기 깨지기도 했지만, 아버지의 마음과 열정이 고스란히 담겨 있어요.

삼화페인트 올스타

하루 중 가장 오랜 시간을 함께 보내는 동료들로부터의 인정이 가장 의미 있는 성과가 아닐까. 2019년을 마무리하며 삼화페인트 동료들의 투표를 통해 선정된 스마일상과 인기상 5인에게 자신을 표현하는 NCS 컬러와 인기 비결을 들어봤다.



Dark Purple
SH S 7020-R70B

Onyx Black
SH S 9000-N

Snow White
SH S 0500-N

Autumn Gold
SH S 1070-Y40R

Wedgewood Blue
SH S 1020-R80B

동료들의 도움 덕분에 밝게 웃으며 긍정적으로
업무를 볼 수 있었고, 영광스러운 수상을 할 수 있었다며
모두들 그 공을 동료들에게 돌렸다.



😊 부속실 이루리 대리

2011년에 입사해 9년 차가 되었는데요. 투표를 통해 뜻 깊은 상을 받게 되어서 몸 둘 바를 모르겠습니다. 모든 구성원들이 잘 협조해주신 덕분에 항상 감사한 마음으로 업무에 임할 수 있었고, 늘 긍정적으로 근무할 수 있는 것 같아요. 주인의식을 갖고 일하시는 많은 선·후배분들께 늘 배우며 저 또한 선한 영향력을 내비칠 수 있는 삼화인이 되겠습니다. 스마일상 수상을 한 만큼 항상 미소 짓는 2020년을 보내고 싶습니다.

favorite color '다크 퍼플. 따스함과 신뢰가 느껴져서 개인적으로 가장 좋아하는 컬러입니다.

😊 커뮤니케이션팀 강병권 대리

주변 분들이 항상 밝아서 저도 함께 웃은 것뿐인데 이렇게 상까지 주시니 마음이 포근포근, 뭉클뭉클합니다. 항상 좋은 분위기에서 일할 수 있도록 도와주신 선·후배님들 덕분에입니다. 데이터를 지면으로 홍보하던 과거에서 영상으로 전환하는 중요한 미래가 될 2020년을 맞아 저희 팀에게 초석을 다지는 중요한 역할이 주어졌다고 생각합니다. '우보만리(牛步萬里)'의 정신으로 우직하게 흔들리지 않고 전진하겠습니다. 마지막으로 임신 5개월 차부터 출산 전까지 병원 생활을 잘 견뎌주고, 제 눈에는 세상 잘 생긴 건우까지 낳아준 아내에게 고맙다는 말을 전하고 싶습니다.

favorite color '오닉스 블랙'. 어떤 컬러와도 잘 어울리고 다른 컬러를 도드라지게 하는 것이 장점인 오닉스 블랙과 디자인으로 내·외부 소통을 하는 제 업무와 비슷하다고 생각합니다.



😊 인사혁신팀 배동혁 연구원

삼화페인트에 입사한 지 2년 5개월 정도 되었는데, 제가 회사에 녹아들 수 있게 도와준 제 사수 황병민 주임님 덕분에 스마일상을 받게 된 것 같아요. 업무 적응 단계부터 하나하나 세심하게 알려주시고 형처럼 따뜻하게 보듬어 주신 덕분입니다. 그리고 업무 특성상 많은 부서의 직원들과 만나게 되는데 그 과정에서 좋은 점만 봐주셨던 것 같아요. 제 모습을 긍정적으로 봐주시고 스마일상으로 뽑아 주신 만큼 2020년에는 좀 더 밝게 웃을 수 있도록 노력하겠습니다. 그리고 제 아내의 생일을 맞아 지면을 빌려 한마디 덧붙여도 될까요? "여보! 생일 축하하고 사랑해!" favorite color '스노우 화이트. 어느 색도 칠할 수 있는 도화지처럼 제게 여러 가능성이 존재한다고 생각합니다.

😊 사업관리팀 송미영 대리

2000년에 입사해서 올해 20년차가 되었는데요. 스마일 상에 선정될 수 있었던 건 옆방까지 들릴 정도의 호탕한 웃음과 오랜 회사 생활로 절 아는 분들이 많은 덕분인 것 같아요. 앞으로도 항상 스마일~ 얼굴로 인사해야겠습니다. 올해의 계획이 있다면 '스마일 엄마'가 되는 것입니다. 최근에 부모님께서 많이 아프셨는데요. 그래서 건강에 대한 생각을 많이 하게 됩니다. 2020년에는 모든 분들이 건강하시고, 좋은 이야기들로만 축하해줄 수 있는 일이 많이 생기길 바라봅니다.

favorite color '어텀 골드'. 밝은 컬러라서 주위까지 환하게 만드는 것 같아요.



★ 글로벌구매팀 배승규 과장

페인트에 적용되는 원료 중 수입품 구매를 담당하고 있습니다. 인기상으로 선정되어 많이 기쁘고 영광스럽기도 하지만, 더 열심히 일하시는 다른 동료분들께 죄송한 마음도 드네요. 평소 업무가 원활히 진행될 수 있도록 도와 주신 많은 부서의 동료들 덕분에 밝은 표정으로 일할 수 있었고, 그런 모습을 좋게 봐주신 것 같아요. 2020년부터는 담당 업무가 새로 변경되었는데, 업무에 빨리 적응해서 회사 발전에 기여할 수 있도록 집중할 예정입니다. favorite color '웨지우드 블루'. 어떤 컬러와도 어울리고 어느 곳에 서도 빛을 내는 컬러이기 때문입니다.

😊 스마일상

★ 인기상



01

기후변화 대응에 힘써 온 삼화페인트 기후·환경상 우수 단체상 수상



삼화페인트가 한국기후·환경네트워크에서 수여한 기후·환경상 우수단체상 수상의 영예를 안았다. 한국기후·환경네트워크는 비산업 부문 온실가스 감축을 위해 설립한 거버넌스 기구다. 올해 처음 온실가스 감축 유공 및 기후·환경네트워크 사업에 기여한 단체와 기업, 개인 등에 수여하는 기후·환경상을 제정했다. 삼화페인트는 2017년부터 환경문제 해결을 위해 한국기후·환경네트워크에 참여해왔다. 특히 삼화페인트의 차열페인트는 에너지 취약계층의 환경을 개선하고 온실가스 감축에도 기여했다. 실제로 삼화페인트는 2018년 부산 산복도로에 위치한 호천마을 209개 가구에

약 3,400리터의 차열페인트와 시공 기술을 지원했다. 또 2019년에는 김포공항 소음피해 대책 지역인 양천구 신월동에 방문해 'KAC 쿨루프 캠페인'을 진행했다. 이 지역은 노후주택도 많은 데다 김포국제공항과 가까워 비행기 이착륙 소음으로 창문을 열어둘 수 없는 곳이다. 삼화페인트는 여름철 무더위에 지친 주민들을 위해 차열페인트를 시공했다. 이 밖에도 온열질환자가 많은 서울시 관악구를 찾아 300여 가구에 차열페인트를 지원해 에너지 취약계층의 주거환경을 개선하고 에너지 절감을 통한 온실가스 감축에 최선을 다했다.

02

2019 대한민국커뮤니케이션대상 서울시의회 의장상 수상



삼화페인트 사보 <Samhwa&People>이 2019년 12월 9일 서울 중구 한국프레스센터에서 열린 '2019 대한민국 커뮤니케이션 대상'에서 사보 부문-서울시의회 의장상을 수상했다. '대한민국 커뮤니케이션 대상'은 국내에서 유일하게 국가기관 및 공·사기업과 기관 제작물을 대상으로 기업문화 발전과 관련 작품의 질적 향상을 위해 개최되는 행사로 한국사보 협회에서 주관하며 문화체육관광부, 여성가족부, 고용노동부, 보건복지부 등 각 정부기관 및 공공단체에서 후원해 개최되는 시상식이다. 삼화페인트의 <Samhwa&People>은 '고객과 직원과 함께 만드는 Life Canvas'를 주제로

페인트와 인테리어, 컬러 그리고 삼화페인트의 기업문화를 만들어가는 소통 플랫폼이다. 이번 상을 계기로 삼화페인트는 앞으로도 더욱 발전적인 콘텐츠로 소통의 창구 역할을 강화할 계획이다.

03

건자재 업계 최초 참가 2019 케이펫페어에 가다



반려동물을 가족으로 여기는 이들을 위한 '2019 일산 케이펫페어'가 성황리에 마무리됐다. 이번 페어에는 404개 반려동물 관련 기업이 참여했으며, 삼화페인트는 건자재업계로는 최초로 참가해 화제가 됐다. 지난 8월 서울 코엑스에서 열린 '펫서울 2019'에 이어 두 번째로 반려동물 박람회에 참가한 삼화페인트는 '반려동물도 편안한 우리 집 인테리어'라는 주제로 펫테리어와 친환경 페인트를 선보였다. 특히 반려동물이 볼 수 있는 파란색과 노란색 계열 중에서 인기 컬러를 선정한 '펫러브 컬러 팔레트'에 많은 관심이 쏠렸다. 컬러팔레트는

펫테리어 추천 제품인 아이생각 예코월, 아이생각 리프레쉬, 더클래시 아토프리 제품으로 시공해 전체가 포토존이 될 만큼 관람객에게 인기가 좋았다. 또한 관람객 1,000명을 대상으로 반려동물용품 증정하는 한편, 삼화페인트의 인기 이벤트인 '펫샷 콘테스트'도 개최했다.

04

반려견과 함께 걸어요 제486회 남산 걷기 대회 진행



삼화페인트는 지난 2019년 10월 26일 서울 남산 백범광장에서 열린 제486회 한국일보 거북이마라톤 행사에 참가했다. 이번 행사는 1978년 시작된 이래 최초로 반려견이 주인공으로 등장한 행사로, 삼화페인트는 유기견 예방과 바람직한 반려동물 문화정착을 위한 다양한 캠페인을 함께 진행했다. 이날 삼화페인트는 이번 행사에서 완주한 참가자와 반려견을 위해 삼화페인트의 친환경 페인트로 발 도장을 찍을 수 있는 특별한 완주증을 마련했다. 이와 함께 포토존을 마련해 사진을 찍어 SNS에서 올리면 반려견 장난감을 증정했다. 또한 참가자와 반려견 모두 즐길 수

있는 행사로 반려견 패션을 자랑하는 '펫스타 선발대회'와 반려견과 함께 하는 림보 게임, 행운권 추첨 등을 진행했다. 삼화페인트는 사람과 반려동물의 건강한 공존을 위한 노력을 지속하는 한편, 반려동물을 위한 삼화페인트만의 다양한 행사를 개최할 계획이다.

05

모두가 따뜻한 내일 시민참여형 기부캠페인 '세이브온' 개최



삼화페인트는 시민이 참여하는 기부 캠페인 '2019 세이브온'을 서울시와 함께 공동으로 2019년 11월 12일부터 16일까지 개최했다. 이번 행사는 시민의 희망메시지만큼 주거 및 에너지 취약계층에게 삼화페인트의 곰팡이 방지 페인트와 벽지 페인트를 기부한다. 삼화페인트는 서울시청사 지하 복합문화공간인 시민청에 부스를 마련하는 한편, 카카오의 사회공헌 플랫폼인 '같이가치'에서도 시민들의 희망 메시지를 접수했다. 행사장에는 시민청을 방문한 어린이부터 어른들까지, 취약계층을 위한 희망메시지를 작성하기 위한 발걸음이 끊이지 않았다. 희망메시

지가 쌓일수록 취약계층에게 전달될 페인트도 함께 늘었다. 삼화페인트는 시민들이 작성한 희망메시지를 페인트와 함께 취약계층에게 전달할 계획이다.

07

삼화로에서 놀다 종로3가 지하철역 광고 및 이벤트 개최



삼화페인트 본사가 자리한 종로3가는 예스러움과 모던함이 공존해 이른바 '힙'한 공간으로 불린다. 특히 익선동 등은 국내는 물론, 외국인들도 많이 찾는 곳으로 떠올랐다. 삼화페인트는 지하철 3호선 종로 3가역에서 고객의 삶에 더 가까이 다가가겠다는 목표로 2월 한 달간 '인증샷 이벤트'를 개최한다. 참여는 간단하다. 지하철 3호선 종로3가역 7번 출입구에 걸린 삼화페인트 이벤트 광고 앞에서 인증 사진을 촬영해 인스타그램에 업로드하면 된다. 삼화페인트는 참여자 중 베스트 인증샷 5명에게 신세계 백화점 상품권(3만원)을 증정하고, 선착순 200명에게도 스타벅

스 아메리카노 기프트콘을 선물할 예정이다. 당첨자는 2월 28일 삼화페인트 인스타그램을 통해 발표한다. 삼화페인트는 지난해 창립 73주년을 맞아 '라이프 캔버스, 당신 삶의 캔버스'라는 슬로건을 발표했다. 슬로건에는 오랜 세월 이어온 전통을 유지하는 삼화다움과 미래지향적인 '트렌디한 감성'을 함께 담은 브랜드로서 고객의 삶에 한 걸음 더 다가가겠다는 다짐을 담고 있다.

06

실감세대 공략 나선 삼화페인트 강남 모던걸 전시회 협찬



2020년이 밝으면서 이른바 '실감세대(實感世代)'가 주목받고 있다. 실감세대란, 오감을 만족시키는 직접적인 체험과 경험을 선호하고 소비하는 세대를 말한다. 삼화페인트는 이러한 실감세대에게 다가서기 위해 '실감 마케팅'에 나섰다. 대표적인 것이 오는 4월 30일까지 M 컨템포러리에서 열리는 '강남 모던걸' 전시회가 그것이다. 강남 모던걸은 1920~30년대 신(新)여성들의 삶을 느낄 수 있는 전시회로, 삼화페인트는 전시장 곳곳에 친환경페인트인 '아이생각'을 협찬했다. 이를 통해 삼화페인트 특유의 다채롭

고 선명한 컬러를 관람객이 직접 '실감'할 수 있게 했다. 삼화페인트는 지난해에도 '내 이름은 빨강머리 앤' 전시회에 협찬하는 등 지속적인 문화 마케팅으로 컬러 전문 기업 이미지를 강화하겠다는 계획이다.

08

소통경영을 위해 대표이사 직무실 북카페로 변신



세계문화유산 종묘의 600년 정원이 한눈에 들어오고 감미로운 선율이 흐르는 북카페가 있다. 다름 아닌 서울 종로구 돈화문로에 위치한 삼화페인트공업(주) 서울사옥의 오진수 대표이사 직무실이다. 오진수 대표는 올해부터 직무실을 개방하고 400~500권의 장서를 직원들에게 공유하는 북카페를 운영한다. 이용 시간은 매주 금요일 오후. 한참 일할 시간이지만 삼화페인트 직원이라면 신입사원부터 누구나 자유롭게 이곳에 머물며 책을 읽고, 의견을 교환하고 아이디어를 키우는 시간으로 활용할 수 있다.

대표이사의 직무실 개방은 임직원에게 대한 신뢰가 없다면 불가능하다. 오진수 대표는 "임직원과 공유하지 못할 자료는 없고, 대표가 아는 자료는 임직원도 알고 있는 게 맞다고 생각한다"라고 말했다. 또한 오진수 대표는 회사가 꾸준히 성장할 수 있었던 것은 회사에 시간과 역량을 집중할 수 있도록 희생해준 가족의 도움 덕분이라고 생각한다며 이러한 깜짝 선물을 기획한 것으로 알려졌다.

& Event

독자분들에게 더 가까이 다가가고 싶은 마음을 담아 리서치 이벤트를 개최합니다. 아래 설문 답을 메일로 보내주세요. 보내주시는 의견을 적극 반영하여 더욱 만족도 높은 2020년 <Samhwa & People>을 만들겠습니다. 그럼 많은 참여 기다리겠습니다.

1. 새로워진 <Samhwa & People>은 재밌으셨나요?

- ① 아주 만족
- ② 만족
- ③ 보통
- ④ 불만족

2. 디자인과 종이, 판형(책 사이즈)은 어떠셨나요?

- ① 아주 만족
- ② 만족
- ③ 보통
- ④ 불만족

3. 가장 관심있게 읽은 내용은 무엇인가요?

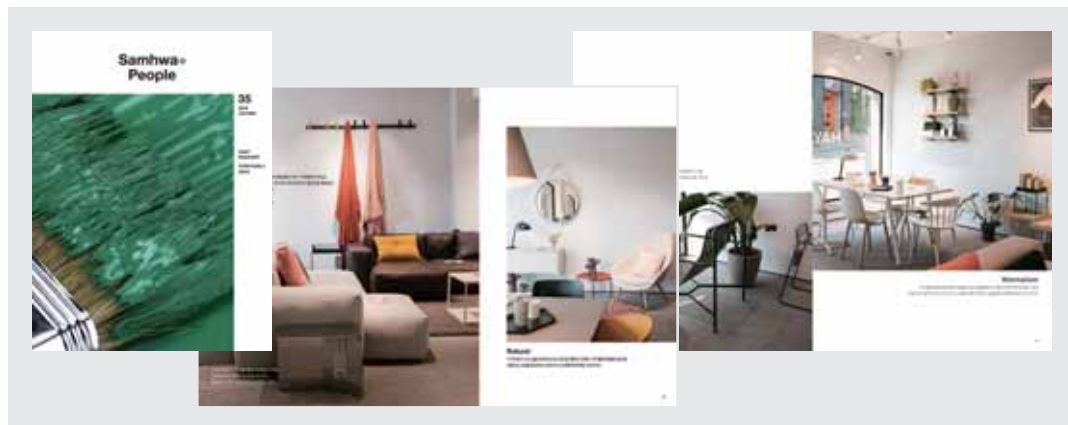
- ① 회사 소식(뉴스, 신제품 등)
- ② 구성원들과 대리점 소식
- ③ 생활 및 문화 정보(트렌드 및 라이프스타일 칼럼 등)
- ④ 인테리어 및 컬러 정보

4. 좀 더 다뤘으면 하는 내용은?

- ① 회사 소식(뉴스, 신제품 등)
- ② 구성원들과 대리점 소식
- ③ 생활 및 문화 정보(트렌드 및 라이프스타일 칼럼 등)
- ④ 인테리어 및 컬러 정보
- ⑤ 기타()

5. 새로워진 <Samhwa & People>에 대한 전반적인 소감을 보내주세요. 간단해도 좋습니다.

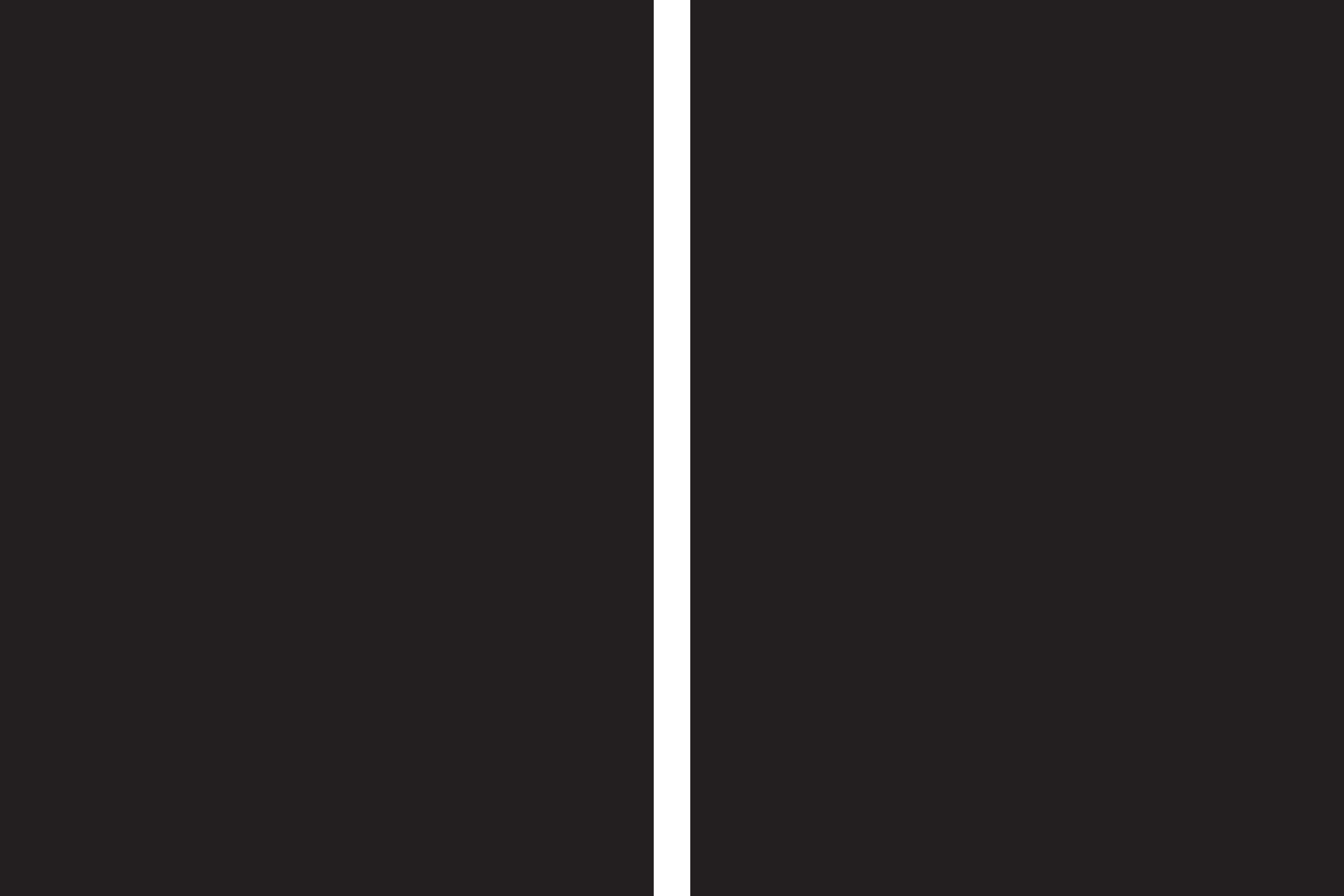
추첨을 통해 엔제리너스 기프트 카드를 보내드립니다.
꼭 휴대폰 번호를 적어서 응모해주세요.
응모는 2월 28일까지, 당첨자는 개별 통보드립니다.
응모 메일 : speople@samhwa.com



Samhwa & People

이 책은 저작권법에 따라 보호받는 저작물이므로 무단전재와 무단복제를 금지하며, 이 책 내용의 일부 또는 전부를 이용하려면 반드시 사전에 저작권자와 출판권자의 동의를 받아야 합니다.

All rights reserved. Not part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without prior consent of the publisher.



SAMHWA